



MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Red
Española de
Reservas de
la Biosfera

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA



Reserva de Biosfera de Lanzarote. Foto: Daisy Angeles

Autora: Daisy Angeles Barrantes

Noviembre del 2017



Fundación Interuniversitaria
Fernando González Bernáldez
PARA LOS ESPACIOS NATURALES

Fundación **BBVA**



CONTENIDO

I.	RESUMEN EJECUTIVO	Pág. 3
II.	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	Pág. 5
III.	MÉTODOLÓGIA	Pág. 8
IV.	DIAGNÓSTICO	Pág. 12
	4.1 Contexto administrativo y legal de las RB	Pág. 12
	4.2 Contexto social y económico de las RB	Pág. 18
	4.3 Contexto turístico	Pág. 19
	4.3.1 Políticas y planes de turismo en España	Pág. 19
	4.3.1.1 Club de Producto de Ecoturismo	Pág. 22
	4.3.1.2 Club de Producto de Reservas de la Biosfera	Pág. 24
	4.3.1.3 Sellos, marcas y certificaciones de turismo	Pág. 25
	4.3.2 Turismo en las Reservas de la Biosfera	Pág. 26
	4.3.2.1 Análisis de encuestas	Pág. 30
	4.3.2.2 Análisis de las visitas de campo	Pág. 33
	4.3.2.3 Análisis de entrevistas a expertos	Pág. 35
	4.3.2.4 Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades	Pág. 36
V.	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS	Pág. 38
	5.1 Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para maximizar las oportunidades	Pág. 39
	5.2 Acciones estratégicas que reducen las debilidades aprovechando las oportunidades .	Pág. 40
	5.3 Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para minimizar las amenazas ...	Pág. 41
	5.4 Acciones estratégicas que minimizan las debilidades para evitar las amenazas	Pág. 42
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	Pág. 45
VII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Pág. 46
VIII.	BIBLIOGRAFÍA.....	Pág. 50
IX.	ANEXOS	Pág. 54

I. RESUMEN EJECUTIVO

Las Reservas de la Biosfera en España representan una herramienta de ordenación del territorio que integra las relaciones y actividades de las poblaciones con su entorno, de forma que se pueda lograr la conservación de Espacios Naturales y a su vez promover su desarrollo. Ambos conceptos se han contrapuesto a lo largo de muchos años, pero en el caso de las Reservas de la Biosfera (RB) requieren vincularse, necesariamente, con la planificación y gestión participativa en el territorio.

Desde la aprobación del Plan de Acción de Lima 2016 para la red mundial de Reservas de la Biosfera, se remarca, nuevamente, el rol de generador de experiencias, lecciones e intercambios que tienen estos territorios y la influencia que deben ejercer sobre la conservación de sus recursos naturales y culturales, así como de la implementación de actividades socioeconómicas sostenibles.

Como parte del cumplimiento de estas acciones se busca promover el desarrollo del turismo sostenible. Es así que en el caso de España, se plantea desarrollar una estrategia para las RB con el objetivo de establecer lineamientos básicos que contribuyan a fortalecer la actividad turística y vincularla a la gestión de territorio.

En ese sentido, este documento propone una base, a partir de un diagnóstico general sobre la gestión del turismo en las RB de España. Esto implicó analizar el contexto administrativo, legal, social y económico, que tiene influencia en el desarrollo del turismo en las RB españolas. Asimismo, se trabajó de forma participativa involucrando a los gestores de las RB, mediante encuestas y visitas de campo para reunir información específica y directa del estado situacional del turismo en estos espacios.

Durante esta primera fase de diagnóstico se identificaron las principales características del contexto turístico en la red de RB de España, entre las cuales destaca la falta de integración y coordinación de las políticas sectoriales entre las administraciones estatales, autonómicas y locales. Asimismo, se denota una desvinculación en la gestión entre los ENP que forman las zonas núcleo de las RB y el resto del territorio, lo cual, puede generar sobrecostos y acciones contrapuestas que desvirtúan el objetivo de la RB.

Otra característica interesante, es la proliferación de planes y documentos de gestión, que si bien buscan fortalecer y orientar el desarrollo de la actividad, no cumplen con su objetivo inicial, al no utilizarse como herramienta práctica y dinámica sujeta a una evaluación o seguimiento, si no solo como un requisito formal exigido por la legislación. De igual forma, se visualiza la proliferación de nominaciones, sellos y certificaciones sobre turismo sostenible que apuntan al mismo objetivo, espacio físico y grupos de interés, provocando que el esfuerzo y los resultados se diluyan entre diferentes entes y no se genere un impacto o resultado potente y claro.

Desde el punto de vista del marketing, promoción y posicionamiento de las RB como destinos turísticos, se percibe que no tienen un reconocimiento en el mercado turístico, a diferencia de los Parques Nacionales u otros ENP. Incluso el concepto de RB no lograr comprenderse en su totalidad, ya que se asocia con un título o reconocimiento internacional, relacionado solo con la conservación de recursos naturales.

El diagnóstico realizado para esta estrategia brinda el punto de partida para señalar acciones orientadas a consolidar y fortalecer el turismo sostenible en las RB, para lo cual se identifican dos líneas trabajo: regulación y promoción. Sin embargo, debido a la diversidad de modelos de gobernanza en las RB y al marco legal existente, no se desarrollan acciones puntuales sobre normatividad, pero sí se brindan pautas sobre la coordinación entre los diferentes niveles de administración. Es así que en este caso, se priorizan las acciones orientadas a posicionar las RB

como territorios de desarrollo sostenible vinculados a diversas actividades económicas compatibles entre sí, como es el caso del turismo sostenible.

A partir del análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se vislumbran los principales rasgos que influyen de forma directa e indirecta en la gestión del turismo en las RB de España. De este modo, se proponen los siguientes objetivos y acciones estratégicas para aprovechar las fortalezas y oportunidades, y reducir el impacto de las debilidades y amenazas encontradas:

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
<p>1. Consolidar el mensaje de las RB en los productos y servicios turísticos, a través de la difusión de la marca de RB y el Club de Producto Turístico</p>	<p><i>AE1. Aplicar y monitorear los estándares de turismo sostenible a través del modelo de producto ecoturismo o Club de Producto turístico reservas de la Biosfera</i></p> <p><i>AE2. Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i></p> <p><i>AE3. Promover los estándares para turismo sostenible que promueve el Producto RB y la marca de la RB</i></p> <p><i>AE4. Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i></p> <p><i>AE5. Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i></p> <p><i>AE6. Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.</i></p>
<p>2. Implementar las acciones relacionadas a la gestión del turismo o el uso público previstas en los Planes de Gestión de las RB u otros que tengan influencia directa en el territorio</p>	<p><i>AE7. Establecer un programa de capacitación y/o asistencia técnica en gestión del turismo sostenible en las RB</i></p> <p><i>AE8. Unificar los criterios respecto a la actividad turística en los ENP y RB en coordinación con las administraciones nacionales, autonómicas y locales a cargo del tema.</i></p>
<p>3. Identificar el nivel de impacto socioeconómico del turismo en los ámbitos de las RB en coordinación con los principales actores de la administración pública y del sector privado</p>	<p><i>AE9. Incluir indicadores sobre el impacto del turismo en el Sistema de indicadores de gestión de la Red de RB.</i></p>

Cada uno de estos objetivos y acciones están vinculados con indicadores que permiten dar seguimiento al avance o mejora del contexto inicial de la actividad turística en las RB. Para ello se recomienda monitorear el avance mediante el sistema de indicadores de gestión de las RB. Asimismo, se espera que este documento contribuya con el fortalecimiento del turismo sostenible en la Red Española de RB, considerando la vasta experiencia y diversidad que tiene como modelo de desarrollo socioeconómico y gestión en Europa.

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La misión establecida en la estrategia del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MaB) de la UNESCO y su Red Mundial de Reservas de Biosfera 2015-2025 hace hincapié en la necesidad de elaborar y reforzar los modelos de desarrollo sostenible, así como en lograr urgentemente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante las experiencias adquiridas en la Red Mundial de Reservas de Biosfera (RMRB).

La razón de ser de la RB está estrechamente vinculada a los ODS en varios aspectos, sobre todo aquellos relacionados con la eliminación de la pobreza (ODS 1), hambre cero (ODS 2), agua y saneamiento (ODS 6), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), acción por el clima (ODS 13), vida submarina (ODS 14) y vida de ecosistemas terrestres (ODS 15). Para todos estos objetivos, el turismo sostenible puede contribuir de forma directa o indirecta. Sin embargo, esta actividad económica está puntualmente establecida como meta en los ODS: 8, 12 y 14.

Gráfico N.º 1: Objetivos de desarrollo sostenible y turismo

<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meta 8.9: Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un <u>turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</u>
<p>ODS 12: Producción y consumos responsables Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meta 12.b: Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un <u>turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales</u>
<p>OD 14: Vida submarina Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meta 14.7: De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el <u>turismo</u>

Fuente: Organización de las Naciones Unidas - ONU (2015)

No cabe duda de que el turismo sostenible es una de las actividades que contribuye con los objetivos de las Reservas de la Biosfera y consigue ampliar su alcance para lograr los ODS. Es por ello, que resulta imprescindible asegurar que esa relación se genere de forma positiva en los territorios de las RB.

Por su parte, el Plan de Acción de Lima 2016-2025 (PAL) destaca, además, la finalidad de promover la Red Mundial de Reservas de la Biosfera como modelos eficaces para el desarrollo

sostenible y que, a su vez, sean reconocidos como territorios generadores y protectores de los servicios ecosistémicos¹. Para ello el PAL propone implantar programas e iniciativas para conservar, mantener y fomentar las especies y variedades de valor cultural y económico que sustenten la prestación de servicios de los ecosistemas.

Para lograr este resultado se considera clave la incorporación y articulación de las administraciones estatales, autonómicas y locales, vinculadas a los sectores de energía, infraestructuras, turismo, agricultura y pesca, entre otros. Esto implica el desafío de fortalecer las coordinaciones entre las diferentes administraciones a todo nivel de gobierno, no solo mediante disposiciones legales, si no en su aplicación en la gestión diaria de las actividades del territorio que abarcan las RB.

El turismo se considera una actividad económica clave para el desarrollo económico y puesta en valor de las RB ya que, se sirve de los servicios y cualidades culturales y naturales que éstas brindan. Es por ello que, en la adaptación del PAL al contexto español, se propone la elaboración de una Estrategia de Turismo Sostenible para la Red Española de Reservas de la Biosfera (RERB), como una herramienta de orientación y coordinación entre las diferentes administraciones públicas y entidades privadas, implicadas en el desarrollo de este sector en las RB españolas.

Considerando que una de las condiciones básicas de este documento es apoyar el fortalecimiento del turismo, resulta conveniente definir claramente el concepto de turismo sostenible, de acuerdo con lo establecido por las entidades nacionales e internacional del sector turismo.

Cuadro N.º 1: Definiciones sobre turismo sostenible

Institución	Documento - Año	Definición
Organización Mundial del Turismo (OMT)		El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
Ministerio de Energía, Turismo, Agenda Digital	Plan del turismo español horizonte 2020 (2012)	Proyectar el modelo tradicional turístico español hacia un modelo sostenible, optimizando los beneficios y garantizando la calidad de los diferentes entornos culturales y naturales, sin olvidar el bienestar social y el reequilibrio socio-territorial.
	Plan Nacional Integral de Turismo de España	Actividad sostenible económica, social y medioambientalmente, generando retornos suficientes para mantener un alto valor añadido; generando empleo de calidad y haciendo un uso responsable de los recursos naturales.
Turespaña	Ecoturismo en España	El turismo sostenible es una forma de gestionar cualquier actividad turística en un territorio

Elaboración propia

¹ Plan de Acción de Lima para el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO y su Red Mundial de Reservas de Biosfera (2016-2025), Lima 2016.

Por otro lado, es preciso considerar los intereses, compromisos y aspiraciones que se han planteado las administraciones públicas y el sector privado en diferentes espacios de diálogo y debate, a través de las siguientes declaraciones relevantes para el desarrollo y fortalecimiento del turismo sostenible en las RB de España:

Cuadro N.º 2: Declaraciones sobre turismo sostenible en las Reservas de la Biosfera de España

Documento	Acuerdos	Recomendaciones
Declaración de Castellet sobre el Turismo Sostenible en la Red de Reservas de Biosfera del Mediterráneo (Castellet, Setiembre del 2017)	<p>“...El turismo debe convertirse en un vector de empoderamiento de las comunidades locales y no en una industria estandarizada y exógena a las RRBB, reforzando el orgullo de pertenencia al territorio y sus valores.</p> <p>El turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de cada RB de manera que permitan aumentar los vínculos con la comunidad y reduzcan al mínimo las fugas económicas, contribuyendo sustancialmente a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales de cada reserva...”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar sistemas de gobernanza turística sostenible en cada RB considerada como destino que incluyan a todas las partes interesadas, especialmente a nivel local, y que el papel y responsabilidades de cada una estén claramente definidos; • Generar políticas de trabajo intergubernamental y transectorial que integren a todos los sectores de la administración pública, considerando el concepto de RB en el ejercicio de sus funciones, competencias y tareas sobre el territorio de las RRBMed. • Planificar el turismo y los servicios turísticos en consonancia con la zonificación de cada RB, sus valores y la fragilidad de los recursos considerando su capacidad de carga;
Declaración de Ordesa Viñamala II Congreso Español de Reservas de la Biosfera (Ordesa, Setiembre del 2017)	<p>“Tenemos en cuenta el impulso que puede suponer para el sector turístico la celebración, en 2017, del año Internacional del Turismo Sostenible y el momento de renovación en el que se encuentran el Programa MaB de la UNESCO y la RERB, en particular, por lo que se presenta una gran oportunidad de futuro para poner en valor los valiosos y privilegiados recursos paisajísticos, culturales y naturales de las reservas de la biosfera españolas, a través del diseño e implantación de prácticas innovadoras de turismo sostenible generadoras de efectos socio-económicos positivos en sus territorios.”</p>	

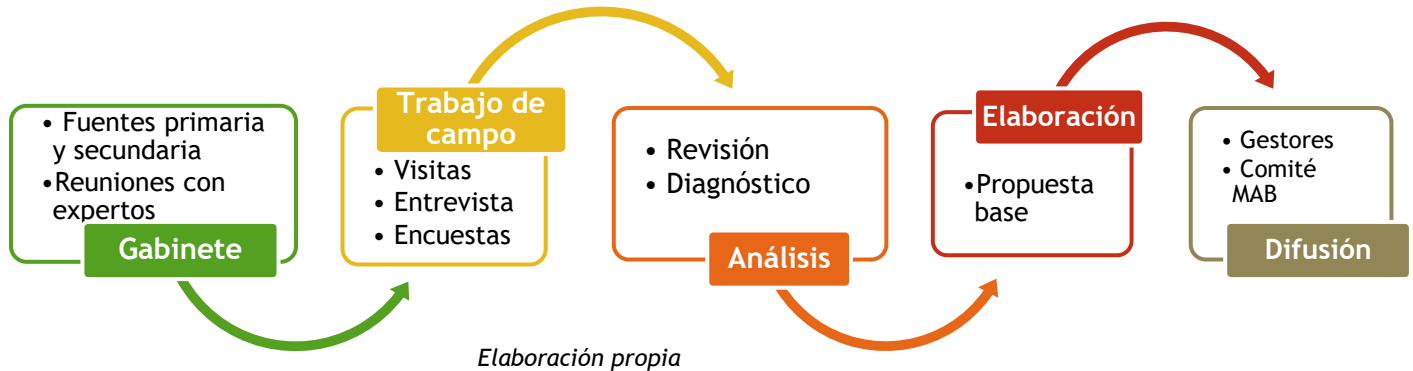
Fuente: Extraído de <http://www.fundacioabertis.org/app/uploads/2017/09/Declaracio%CC%81n-Castellet-n%CC%83.pdf>
http://rerb.oapn.es/images/congresos/ii/Declaracion-II-CONGRESO-ESPANOL-RRBB_es.pdf el 01/10/17

Bajo este escenario se presenta este documento, con el objetivo de establecer una propuesta básica de Estrategia de Turismo Sostenible, que será evaluada por el Comité MaB y la RERB, quienes determinarán los procedimientos y requisitos para su difusión con los actores clave y su respectiva validación como documento orientador para las RB.

III. METODOLOGÍA

Para elaborar este documento técnico se desarrollaron 5 etapas de trabajo, las cuales involucraron trabajo de gabinete y de campo, así como la realización de reuniones y entrevistas con los actores clave que intervienen en la gestión de las RB analizadas.

Gráfico N.º 2: Etapas de trabajo



- Gabinete:** Revisión de fuentes de información primarias y secundarias vinculadas a los temas de gestión de las RB, oferta y demanda turística, sellos y certificaciones turísticas, entre otros.
- Trabajo de campo:** En esta etapa se busca conocer la realidad que contextualiza a las RB desde los diferentes escenarios de desarrollo y gestión del turismo. Para lo cual también se realizaron reuniones y entrevistas con expertos relacionados con la gestión de las RB y con el turismo en España.

Esta etapa del proceso de investigación tiene los siguientes fines:

- Establecer una relación directa con el entorno de las RB
- Anotar los problemas que perciben los actores locales sobre la gestión y el desarrollo del turismo en su territorio
- Obtener información directa de los actores locales

En este proceso se desarrollaron entrevistas con los actores claves y encuestas a los gestores² de 24 RB, que representan el 50% de la Red Española.

² Anexo 1: Formato de encuesta

Cuadro N.º 3: Lista de RB encuestadas³

Reserva de Biosfera	
1. Alto Bernesga	2. Menorca
3. Ancares Leoneses	4. Monfrague
5. Cabo de Gata	6. Montseny
7. Cazorla	8. Ordesa Viñamala
9. Cuenca Alta del Río Manzanares	10. Os Ancares Lucenses
11. Doñana	12. Río Eo, Ocos y Tierras de Burón
13. Gran Canaria	14. Sierra del Rincón
15. Grazalema	16. Sierras de Béjar y Francia
17. La Palma	18. Terras do Miño
19. Lanzarote	20. Terres de l'Ebre
21. Macizo de Anaga	22. Transfronteriza Tajo Tejo
23. Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo	24. Urdaibai

A partir de la información generada en las entrevistas y encuestas, se planificó la realización de visitas de campo a las RB, para lo cual se identificaron algunas variables que se analizan bajo un formato de guía de observación de campo⁴:

- i. *Acceso y servicios básicos desde las ciudades principales*: Esta variable resulta importante para analizar la afluencia regular de visitantes en los territorios de las RB. Aquí se considera como indicadores el tiempo que toma el desplazamiento desde las ciudades principales, el transporte disponible hacia los principales atractivos de la RB y los servicios de alojamiento y restauración existentes, lo cual permitirá ver el involucramiento de negocios locales en esta actividad.
- ii. *Promoción y difusión del turismo*: Se presenta como una demanda recurrente y clave de parte de los gestores y expertos, ya que se considera una estrategia que requiere de atención permanente por parte de los actores involucrados en las RB. Es así que, se analiza el uso de las herramientas de comunicación que acompañan a las estrategias de difusión y comunicación del turismo en las RB: información turística, señalética, centros de visitantes, publicidad del destino entre otros.
- iii. *Productos turísticos*: Esta variable se prioriza porque abarca la comercialización de servicios y atractivos que se desarrollan y gestionan en las RB. Asimismo, es una de las políticas nacionales de turismo, la aplicación de la metodología de club de productos turísticos y la creación del producto de ecoturismo y reservas de la biosfera. En ese sentido, se identifican indicadores vinculados directamente con esta variable: presencia de empresas de turismo, difusión de los productos, implementación y difusión de sellos o certificaciones de turismo y paquetes organizados, considerando los valores de las RB.
- iv. *Actores locales en el negocio turístico*: Considerando que entre los objetivos de las RB se busca promover el desarrollo sostenible, esta variable considera el involucramiento y vinculación de los negocios turísticos con la gestión de las RB.

³ Las encuestas se enviaron a los gestores de las 48 RB, pero solo 24 respondieron

⁴ Anexo 2: Guía de observación en campo

- v. *Oportunidades*: Este factor busca identificar nuevos enfoques que podrían potenciar la actividad turística en las RB o contribuir con la diversificación de la oferta en este territorio. Este punto será considerado y desarrollado puntualmente en el análisis DAFO.
- vi. *Desafíos*: Pretende identificar las limitaciones que se presenta en la gestión del turismo en la RB y que representan un desafío para los gestores. También se incorpora este aspecto en el análisis DAFO correspondiente.

Cuadro N.º 4: Variables e indicadores del trabajo de campo

Variable	Indicador
i. Acceso y servicios básicos desde ciudades principales	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo desde la ciudad principal • Transporte disponible • Servicios de alojamiento y restauración
ii. Promoción y difusión del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de información turística sobre la RB en la ciudad principal: oficina de turismo, centro de visitantes, web Turespaña o de la comunidad autónoma, información impresa o audiovisual, etc. • Señalética en vías de acceso principales indicando la RB • Centros de visitantes con información de la RB • Publicidad de turismo considerando la RB
iii. Productos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de empresas de turismo que ofrecen tours a la RB • Difusión de productos turísticos vinculados directamente a la RB • Difusión de sellos o certificaciones de turismo sostenible • Paquetes o tours organizados a la RB
iv. Actores locales en el negocio turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de negocios turísticos en la RB: alojamiento, restaurantes, bares, agencias de viaje, transporte, servicio de guías, etc. • Vinculación de los negocios turísticos con la RB
v. Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidad de desarrollo turístico alternativo • Diversidad de productos turísticos en la RB
vi. Desafíos	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades en la gestión y desarrollo del turismo

Elaboración propia

Por otro lado, la visita a los territorios de las RB se determinó en base a los criterios técnicos e indicadores relevantes de la gestión turística, según las opiniones de los expertos y gestores. Para lo cual, también, se consideró la disponibilidad de tiempo y recursos para desarrollar esta actividad⁵.

- *Flujo de visitantes*: Afluencia regular de visitantes a lo largo del año en los principales puntos de atracción de la RB: pueblos y ENP.

⁵ Cabe resaltar que esta investigación no contó con recursos financieros propios.

- *Empresas involucradas en turismo en la RB:* Existencia de empresas que comercializan los productos turísticos que involucran la visita a los principales atractivos de la RB.
- *Vinculación socioeconómica con el turismo en la RB:* El turismo se desarrolla en el ámbito de la RB como una actividad principal o alternativa en el territorio.
- *Implementación de sellos o certificaciones de turismo sostenible:* La RB tiene registrado empresas locales con sellos o certificaciones de turismo sostenible.
- *Accesibilidad y facilidades para la visita:* Se cuenta con servicios básicos para realizar la visita y el acceso vía transporte público o privado.

Cuadro N.º 5: Programa de visitas en las RB

Reserva de la Biosfera	Fecha de visita
i. RB Montseny	18 marzo
ii. RB Cuenca Alta del Río Manzanares	02 abril
iii. RB Real Sitio de San Ildefonso - El Espinar	06 abril
iv. RB Grazalema	18 abril
v. RB Sierra del Rincón	02 junio
vi. RB Lanzarote	05 junio
vii. RB Doñana	09 junio
viii. RB Terras de l'Ebre	16 junio
ix. RB Ordesa y Viñamala	03 julio

Elaboración propia

Es preciso indicar que las RB visitadas, representan el 18% de la Red Española.

- c) Análisis: Esta etapa implica el procesado y organización de la información recopilada durante las etapas de gabinete y de trabajo de campo, y que permiten identificar los principales temas y líneas a abordar en el documento.
- d) Elaboración: Etapa de clasificación, redacción y revisión de los contenidos del documento, considerando los apartados claves de la estrategia, y que permitan una revisión ágil y práctica para los gestores involucrados.
- e) Difusión y entrega: Divulgación de los contenidos del documento ante el grupo técnico de gestores de las Reservas de la Biosfera en el II Congreso de Reservas de Biosfera, realizado en setiembre del 2017 en Ordesa. Finalmente, luego de las revisiones y levantamiento de observaciones, se coordina la entrega del documento final.

Cuadro N.º 6: Cronograma de las etapas de trabajo

Etapa	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
1. Gabinete	X	X							
2. Trabajo de campo			X	X					
3. Análisis				X	X	X			
4. Elaboración					X	X	X		
5. Difusión y entrega							X	X	X

Elaboración propia

IV. DIAGNÓSTICO

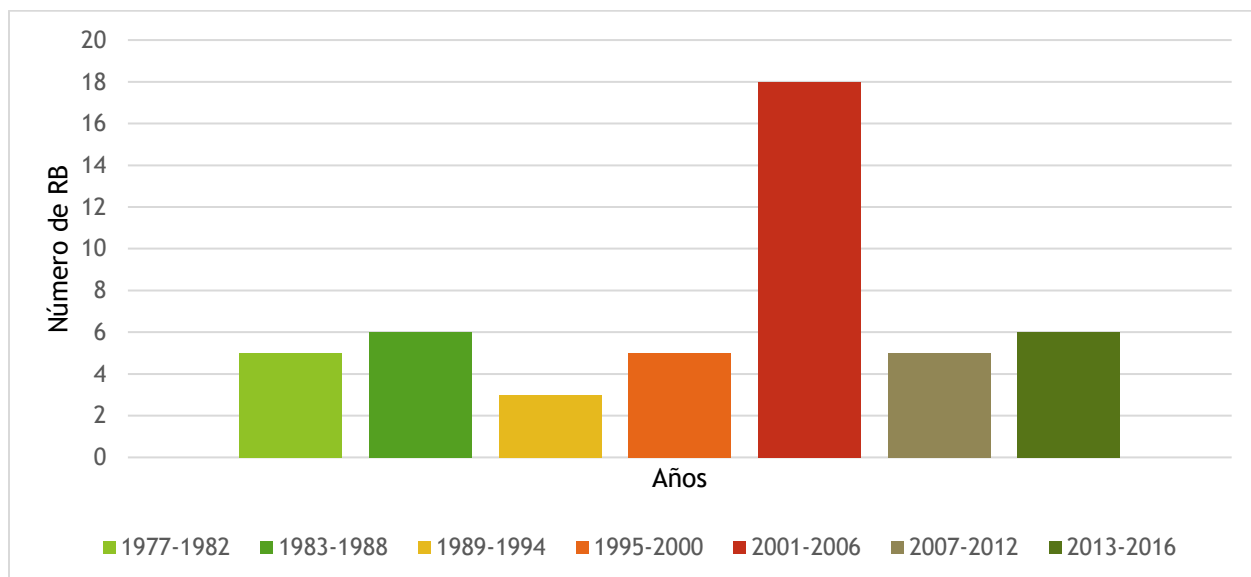
4.1 Contexto administrativo y legal de las RB

Las Reservas de Biosfera nacen en 1974 como modelos de gestión del territorio donde se conjuga la conservación de los recursos naturales y su aprovechamiento económico sostenible por parte de las poblaciones locales.

Esta integración de dos conceptos usualmente antagónicos, conservación y desarrollo, se diferencia de los espacios naturales protegidos convencionales (ENP) por el compromiso local con el que se gestan. Así, lejos de ser una figura impuesta externamente, tiene un nacimiento endógeno que compromete y plantea objetivos de sostenibilidad más allá de áreas destinadas formalmente a la conservación, incluyendo municipios y comarcas como parte de la configuración de una RB.

Desde 1977, la UNESCO ha reconocido 48 Reservas de Biosfera en España, posicionándose como el primer país en el mundo con la mayor cantidad de territorios declarados bajo esta categoría. Sin embargo, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, el 37% fueron declaradas entre el 2001 y el 2006, por lo que, sin duda, el contexto social y económico del país tuvo mucha influencia en este crecimiento repentino.

Figura N.º 1: RB en España establecidas entre 1977 y 2016

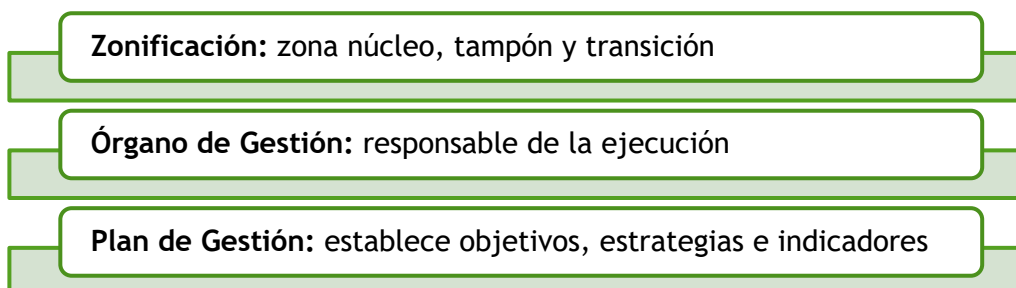


Fuente: Catálogo Reservas de la Biosfera Españolas. Información Básica 2016. OAPN. Elaboración propia

Esta red ocupa actualmente el 11% del territorio español, con más de 6 millones de hectáreas distribuidas en 15 Comunidades Autónomas, por lo cual las RB representan una poderosa herramienta de ordenación del territorio, conservación, uso sostenible y laboratorio de gestión de los recursos naturales en el país.

Según el marco estatutario de la Red Mundial de RB, estos territorios deben contar con una zonificación, órgano de gestión y un plan de gestión del territorio involucrado. Esta estructura básica requiere del seguimiento y cumplimiento de los objetivos trazados en materia de conservación, desarrollo y ordenación del territorio, para lo cual se establecen las RB.

Figura N.º 2: Características de las Reservas de Biosfera



Fuente: Estrategia de Sevilla y Marco estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera. UNESCO 1999
Elaboración propia

La Red Española de RB se ha dirigido bajo los siguientes Planes de Acción de vinculación nacional e internacional:

Cuadro N.º 7: Planes de Acción vigentes para las Reservas de la Biosfera

Año	Planes de Acción
2008-2013	Plan de Acción de Madrid para la RMRB
2009-2013	Plan de Acción del Montseny para la RERB
2016-2025	Plan de Acción de Lima 2015-2025 para la RMRB (PAL)
2017-2025	Plan de Acción de Ordesa Viñamala para la RERB (PAOV)

Elaboración propia

La base legal nacional de España referida a la creación y gestión de las RB cuenta con los siguientes documentos normativos aprobados:

Cuadro N.º 8: Base legal española sobre Reservas de Biosfera

Normativa	Descripción
Ley 33/2015 que modifica la Ley 42/2007 del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad	Establece la RB como una categoría de espacio protegido de reconocimiento internacional y establece los objetivos, características y la función del Comité Español MaB
Real Decreto 342/2007	Regula el desarrollo de las funciones del Programa MaB y el Comité Español
Real Decreto 387/2013	Define la composición y funciones del Comité Español de las RB y encarga la coordinación del Programa MaB al OAPN.
Real Decreto 599/2016	Regula la licencia y el uso de la marca “Reservas de la Biosfera Españolas”

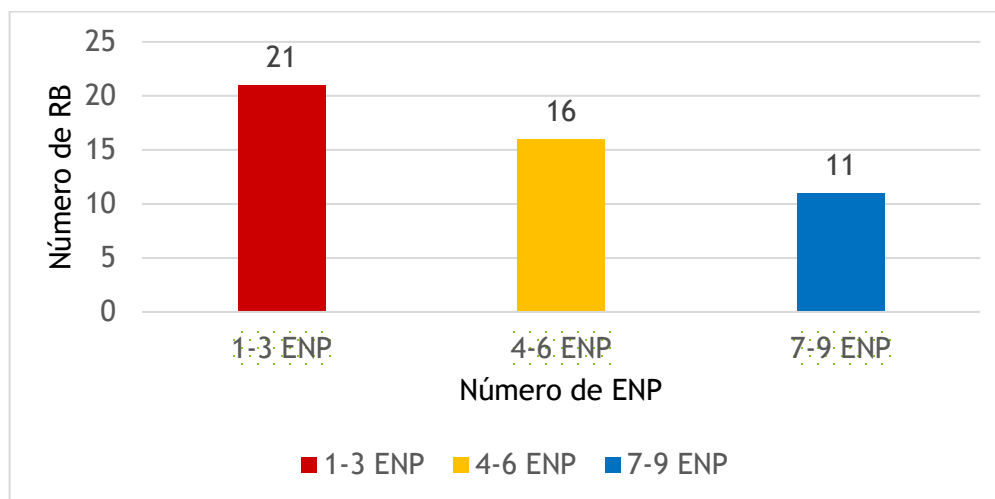
Elaboración propia

Además de la legislación nacional, las Comunidades Autónomas están facultadas para aprobar y establecer normativas en materia de gestión de las RB. Por tanto, cada Reserva de la Biosfera española está sometida, también, a la regulación autonómica de la jurisdicción correspondiente. Sin embargo, de acuerdo con el estudio sobre la legislación actual referente las RB Españolas (2015), se identificó que las legislaciones autonómicas no tienen una base común orientada por directrices específicas que permita planificar y gestionar mejor las RB, con la finalidad de contribuir a la mejora de la efectividad de la gestión. Esto requiere contar con herramientas legales prácticas, ejecutivas y claras, así como facilitar un registro único del bagaje jurídico autonómico que permita el intercambio de conocimientos en la materia.

Por otro lado, es preciso resaltar la vinculación directa de las RB con los Espacios Naturales Protegidos de categoría internacional, europea, nacional, autonómica o local, ya que conforman las zonas núcleo, tampón o de transición.

El siguiente gráfico muestra que 21 de las RB españolas tienen entre 1-3 figuras de conservación o ENP, 16 RB tienen entre 4-6 tipos de ENP y 11 RB entre 7-9 ENP en sus respectivos ámbitos. Esto permite visibilizar la complejidad de la gestión territorial, lo que puede determinar la potencial configuración de estos territorios como destino turístico y el desarrollo de productos turísticos basados en el patrimonio natural de estos espacios.

Figura N.º 3: Reservas de Biosfera y número de ENP que abarcan



Fuente: Catálogo Reservas de la Biosfera Españolas. Información Básica 2016. OAPN. Elaboración propia

En este análisis de la vinculación de las RB con los ENP, también se puede apreciar que los territorios declarados como ENP coinciden en gran parte o en el 100% de su territorio, con el ámbito de las RB. Mostramos el caso de las RB declaradas en Andalucía, que es una de las Comunidades Autónomas con mayor número y superficie declarada como RB:

Cuadro N.º 9: Reservas de la Biosfera y ENP declarados en Andalucía

Reserva de la Biosfera	Año de declaración	Superficie (Has)	ENP	% declarado RB
Doñana	1980	77.260	<ul style="list-style-type: none"> Parque Nacional Parque Natural 	71.50
Grazalema	1977	53.411	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural 	100
Sierra Nevada	1986	171.646	<ul style="list-style-type: none"> Parque Nacional Parque Natural 	100
Cazorla Segura y Las Villas	1983	190.000	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural 	90.50
Sierra de las Nieves y su entorno	1995	93.930	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural 	+100*
Marismas del Odiel	1983	7.158	<ul style="list-style-type: none"> Paraje Natural 	100
Cabo de Gata Níjar	1997	37.624 (T) 12.000 (M)	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural 	+100*
Dehesas de Sierra Morena	2002	424.400	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural 	100
Reserva Intercontinental del Mediterráneo España - Marruecos	2006	423.534,78	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural Paraje Natural Monumentos Naturales Parque Periurbano 	100

* El signo (+) indica que la RB tiene una superficie mayor que el ENP declarado.

(T) Área terrestre (M) Área marina

Extraída 09/08/2017 de

https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/publicaciones_renpa/renpa_en_cifras2006/08_reserv_biosf.pdf

Asimismo, en los siguientes cuadros se muestran algunos ejemplos de la vinculación entre las zonas núcleo de las Reservas de la Biosfera (cuadro N.º 10), la relación de los Parques Nacionales y las RB (cuadro N.º 11) y un mapa con la zonificación de la RB Ordesa Viñamala (Figura N.º 4), todo lo cual ilustra la relación inherente entre los ENP y las RB:

Cuadro N.º 10: Reservas de la Biosfera y Espacios Naturales Protegidos

Reserva de la Biosfera	Comunidad Autónoma	Zona núcleo
Ordesa Viñamala	Aragón	<ul style="list-style-type: none"> Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido Monumentos Natural de los Glaciares Pirenaicos
La Palma	Canarias	<ul style="list-style-type: none"> Parque Nacional de la Caldera de Taburiente
Montseny	Cataluña	<ul style="list-style-type: none"> Parque Natural de El Montseny
Sierra del Rincón	Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Montes de utilidad pública: Hayedo de Montejo Dehesa Boyal

Reserva de la Biosfera	Comunidad Autónoma	Zona núcleo
La Mancha Húmeda	Castilla La Mancha	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Las Tablas de Daimiel • Parque Natural Lagunas de Ruidera • Microreserva Laguna de los Carros y Salinas de Pinilla

Elaboración propia

Tomando como referencia los 15 Parques Nacionales de España, se aprecia que 10 de ellos, forman parte de una Reserva de la Biosfera, lo cual indica la importancia de ambas figuras y la necesidad de integrar, realmente, su gestión y planificación.

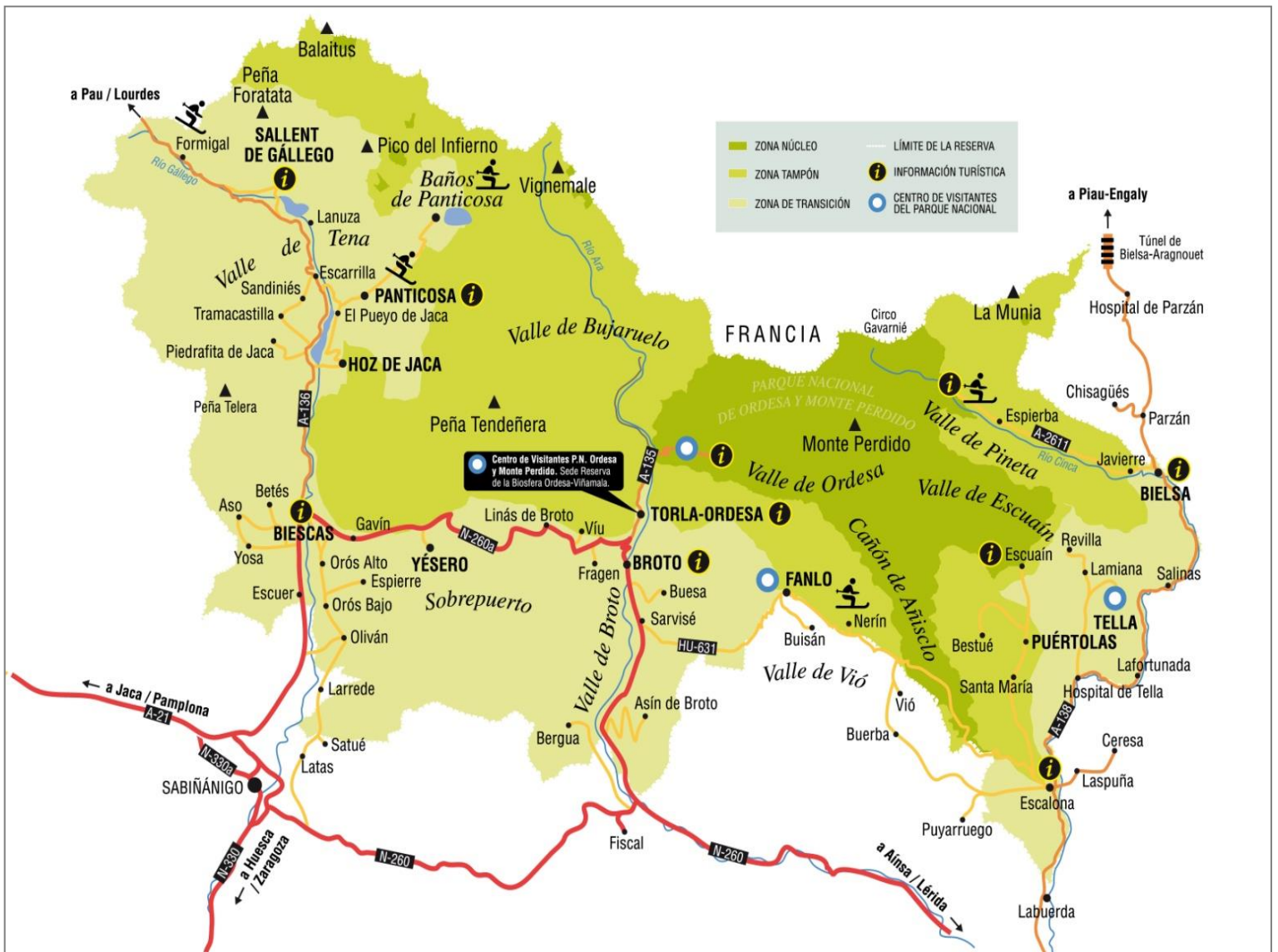
Cuadro N.º 11: Parques Nacionales vinculados a las RB

PARQUE NACIONAL	RESERVA DE LA BIOSFERA
1. AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI	---
2. ARCHIPIÉLAGO DE LA CABRERA	---
3. CABAÑEROS	---
4. CALDERA DE TABURIENTE	a) LA PALMA
5. DOÑANA: Andalucía	b) DOÑANA
6. GARAJONAY	c) LA GOMERA
7. MONFRAGÜE	d) MONFRAGÜE
8. ORDESA Y MONTE PERDIDO	e) ORDESA VIÑAMALA
9. PICOS DE EUROPA	f) PICOS DE EUROPA
10. SIERRA NEVADA	g) SIERRA NEVADA
11. TABLAS DE DAIMIEL	h) LA MANCHA HÚMEDA
12. TEIDE	---
13. TIMANFAYA	i) LANZAROTE
14. ISLAS ATLÁNTICAS	---
15. SIERRA DE GUADARRAMA	j) CUENCA ALTA DEL RÍO MANZANARES k) REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO - EL ESPINAR

Elaboración propia

Estos ejemplos se pueden visualizar, también, gráficamente en el siguiente mapa de la RB Ordesa Viñamala, donde la zonificación identifica como zona núcleo el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, además de incluir como zonas tampón y de transición otros ENP o sitios de naturaleza, cultura, ciudades y pueblos que complementan el entorno singular de este territorio.

Figura N.º 4: Mapa de zonificación de la Reserva de la Biosfera Ordesa Viñamala



Fuente extraída de: <http://www.reservabiosferaordesavinamala.com>

Los ejemplos anteriores demuestran, claramente, la vinculación territorial, social, económica y ambiental entre los ENP y las RB, por lo cual la gestión de estos territorios debe considerar ambas figuras en materia normativa y de planificación. Aunque, la complejidad de armonizar el manejo del espacio se incrementa, cuando existen diferentes gestores con objetivos, funciones, competencias y actividades propias; pero también puede generar beneficios al evitar la duplicidad de tareas y recursos, y aprovechar la fuerza de los actores locales.

Otro aspecto relevante es el que se refiere a los planes de gestión de los ENP, ya que están directamente vinculados con las zonas núcleo y, en algunos casos, a todo el territorio de las RB. Por lo cual, el contenido de los mismos, si bien enfocan puntualmente las actividades que

se desarrollan dentro de sus ámbitos territoriales, requieren también proyectar su influencia con las interacciones socioeconómicas en todo el territorio de las RB.

Del mismo modo, los Planes de Gestión que se aprueban para las RB deben tener en cuenta también las propuestas y estrategias de los ENP, puntualizando sus acciones o resultados específicos que se esperan conseguir.

Esta interrelación constante entre los ENP y RB debe mostrar objetivos transversales y resultados potentes en el territorio que, finalmente, son la razón de ser de una RB.

Cuadro N.º 12: Planes de gestión de los ENP y sus zonas de influencia vinculados a las Reservas de Biosfera Españolas

Nombre	Nivel	Vinculación con las RB	Responsable de ejecución
Plan de Ordenamiento de los Recursos Naturales - PORN	Autonómica	Establece la zonificación, objetivos y lineamientos para los recursos naturales de los ENP	Comunidad Autónoma
Plan Rector de Uso y Gestión - PRUG	Autonómica	Establece las normas de uso y gestión del ENP	Comunidad Autónoma
Planes de Desarrollo Sostenible - PDS	Provincial	Estrategia de desarrollo concertada con la sociedad local, cuya finalidad es la mejora de la calidad de vida de las poblaciones de forma compatible con la conservación y considerando el territorio como un activo fundamental del desarrollo.	Comunidad Autónoma y Delegación de Gobierno de la Provincia

Elaboración propia

4.2 Contexto social y económico de las RB

De acuerdo con el informe socioeconómico de las RB en España⁶, la población de los municipios del área de influencia de las RB, considerando los grandes núcleos urbanos, puede alcanzar los 8 millones de habitantes. Sin embargo, excluyendo las ciudades de más de 50.000 habitantes, se calcula como población del área de influencia directa de las RB a un grupo de 3,4 millones de habitantes.

En este informe también se observa que los principales índices demográficos relacionados a tasa de natalidad, tasa de mortalidad, crecimiento vegetativo y edad media poblacional, son bastante cercanos a las tasas del promedio nacional. Sin embargo, los índices de vejez y juventud son superiores en los municipios de las RB, en comparación con el promedio nacional, ya que existen RB con alta tasa de natalidad y otras con altos índices de vejez y despoblación.

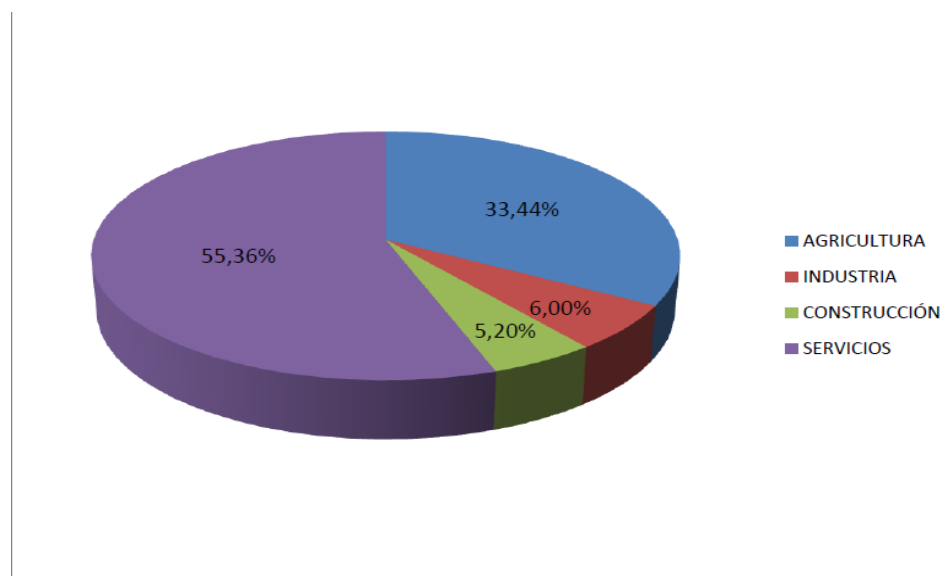
Respecto a los indicadores económicos, se visualiza que el sector servicios es el que más auge ha tenido en los últimos años. Asimismo, cabe destacar que la tasa de paro en la Red de RB

⁶ Situación de la Red Española de Reservas de la Biosfera. Informe socio económico (2012-2015)

se sitúa en 14,72% en el año 2015, menor al 20,90% que supone la tasa media nacional de ese año.

En el siguiente gráfico se muestra el peso que tiene el sector terciario o de servicios, más del 55% de las actividades económicas en los municipios que conforman las RB. Dentro de este rubro, el turismo tiene una alta influencia en la tasa de empleo y paro.

Figura N.º 5: Sectores económicos en las Reservas de la Biosfera



Fuente: Situación de la Red Española de Reservas de la Biosfera. Informe socio económico (2012-2015)

La agricultura es el segundo sector económico en estos territorios, lo que demuestra el amplio contexto agrorural de muchos municipios de las RB, y una base importante para el desarrollo turístico sostenible y compatible con actividades tradicionales.

4.3 Contexto turístico

4.3.1 Políticas y planes de turismo en España

España es el segundo país a nivel mundial en recibir turistas (68,2 millones) y el tercero en captar ingresos económicos por turismo (51.000 millones de euros), detrás de Estados Unidos y de China, respectivamente ⁷. Sin embargo, el modelo turístico español se basa principalmente en el turismo atraído por el ocio de sol y playa, y que, por factores sociales y climáticos, es altamente estacional, provocando una alta concentración y saturación de los servicios turísticos en zonas marino costeras.

⁷ El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible: Red Española del Pacto Mundial y UNWTO (2016)

A pesar de esto, el turismo interno (nacional) cumple un rol importante para los viajes, ya que ha generado nuevas tendencias y períodos de ocupación a lo largo del año, lo que ha revertido en el desarrollo de nuevos destinos y modalidades turísticas.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la estrategia de diversificación de España empieza a notarse en un crecimiento de turistas nacionales y extranjeros entre octubre (10%) y noviembre (11%).

Una de las grandes ventajas competitivas de España es el desarrollo de infraestructura que permite una fácil conectividad entre destinos, disminución de tiempo de viaje y oferta de servicios básicos para la atención de visitantes: carreteras, aeropuertos, puertos, establecimientos hoteleros y de restauración. Pero aún con estos aspectos muy positivos, persiste el desafío de mejorar su distribución a otras ciudades del interior del país.

Para la economía española el turismo representa el 10.9% del PBI y es la principal fuente de empleo en muchas regiones (13,9% de la PEA). Por otro lado, la relevancia turística de las Comunidades Autónomas, también se puede medir en términos de pernoctaciones, lo cual permite identificar los principales destinos turísticos ubicados en Andalucía, Canarias, Cataluña e Islas Baleares:

Cuadro N.º 13: Pernoctaciones a nivel de Comunidades Autónomas en el 2016

Comunidad / Ciudad Autónoma	Nº pernoctaciones
Andalucía	51,554,974
Aragón	5,179,975
Asturias, Principado de	3,449,509
Balears, Illes	58,712,364
Canarias	69,702,819
Cantabria	2,715,454
Castilla - La Mancha	3,553,134
Castilla y León	7,855,175
Cataluña	55,550,621
Ceuta	185,235
Comunitat Valenciana	28,454,171
Extremadura	2,298,166
Galicia	8,241,693
Madrid, Comunidad de	22,236,492
Melilla	159,269
Murcia, Región de	3,036,301
Navarra, Comunidad Foral de	1,838,559
País Vasco	5,420,703
Rioja, La	1,024,332
TOTAL NACIONAL	331,168,946

Fuente: INE - Periodo 2016. Extraído de: <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2074>

Este amplio desarrollo turístico ha generado un fuerte crecimiento urbano, provocando algunos desequilibrios territoriales entre las zonas costeras y los territorios interiores, a lo que se suma la generación de altos costos ambientales que influyen en la dotación de servicios

ecosistémicos. Esto tiene una repercusión directa en la calidad de la experiencia turística, ya que es una actividad asociada a los servicios culturales que brindan los ecosistemas, a través del paisaje y otros valores intangibles, que son el principal factor de atracción para los visitantes.

La relevancia del entorno natural para el turismo se considera, incluso, parte de la competitividad turística de los países, tal como lo plantea el Foro Económico Mundial dentro de los pilares asociados a recursos naturales y culturales, así como la sostenibilidad ambiental del sector. En este caso, según el último informe sobre la competitividad turística del 2017, España reporta altos índices en los componentes referidos a recursos naturales (4,90) y culturales (6,80), mientras que, en términos de sostenibilidad ambiental el índice alcanza 4,60. Estos resultados se evalúan con una puntuación del 1 al 7, donde 1 representa el peor y 7 el mejor registro.

Figura N.º 6: Índice de competitividad turística de España en el 2017



Fuente: Foro Económico Mundial (*Travel and tourism competitiveness report 2017*)

Extraído de https://economia.elpais.com/economia/2017/04/05/actualidad/1491412519_346853.html

De acuerdo con este análisis, los recursos naturales y culturales de España aportan evidentemente, al posicionamiento y a la competitividad del sector frente a otros destinos turísticos mundiales. Dentro del componente de recursos naturales se consideran los sitios de patrimonio mundial y los Espacios Naturales Protegidos designados a nivel nacional.

El alto nivel competitivo en el sector turismo que hoy en día muestra España, es resultado de las políticas y estrategias iniciadas hace más de 20 años, vinculando a su oferta convencional nuevos productos de turismo rural, turismo cultural y de naturaleza, destacando, en este último caso, la red de espacios naturales protegidos.

Actualmente, se ha mantenido este objetivo de diversificación y así lo demuestran los diversos documentos de planificación, programas e iniciativas relacionados a consolidar nuevos productos turísticos vinculados al turismo sostenible (ver cuadro N.º 14).

Cuadro N.º 14: Principales documentos de planificación turística en España

Nombre	Entidad a cargo
Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Plan Turismo Español 2020	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Plan Integral de Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Plan Estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Producto Ecoturismo España	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Producto Reservas de Biosfera	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital
Plan Director de ENP	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente Organismo Autónomo de Parques Nacionales
Planes de acción o estrategias de turismo	<ul style="list-style-type: none"> Comunidad Autónoma
Carta Europea de Turismo Sostenible - CETS	<ul style="list-style-type: none"> Federación Europarc Comunidad Autónoma Gestores de ENP

Elaboración propia

Este amplio bagaje de documentos de planificación muestra el interés por desarrollar nuevos tipos y sectores del turismo relacionados a los ENP. Sin embargo, requiere aún evaluarse el impacto de los mismos en el desarrollo turístico de los destinos que están involucrados y medir el alcance de los resultados que se trazaron inicialmente.

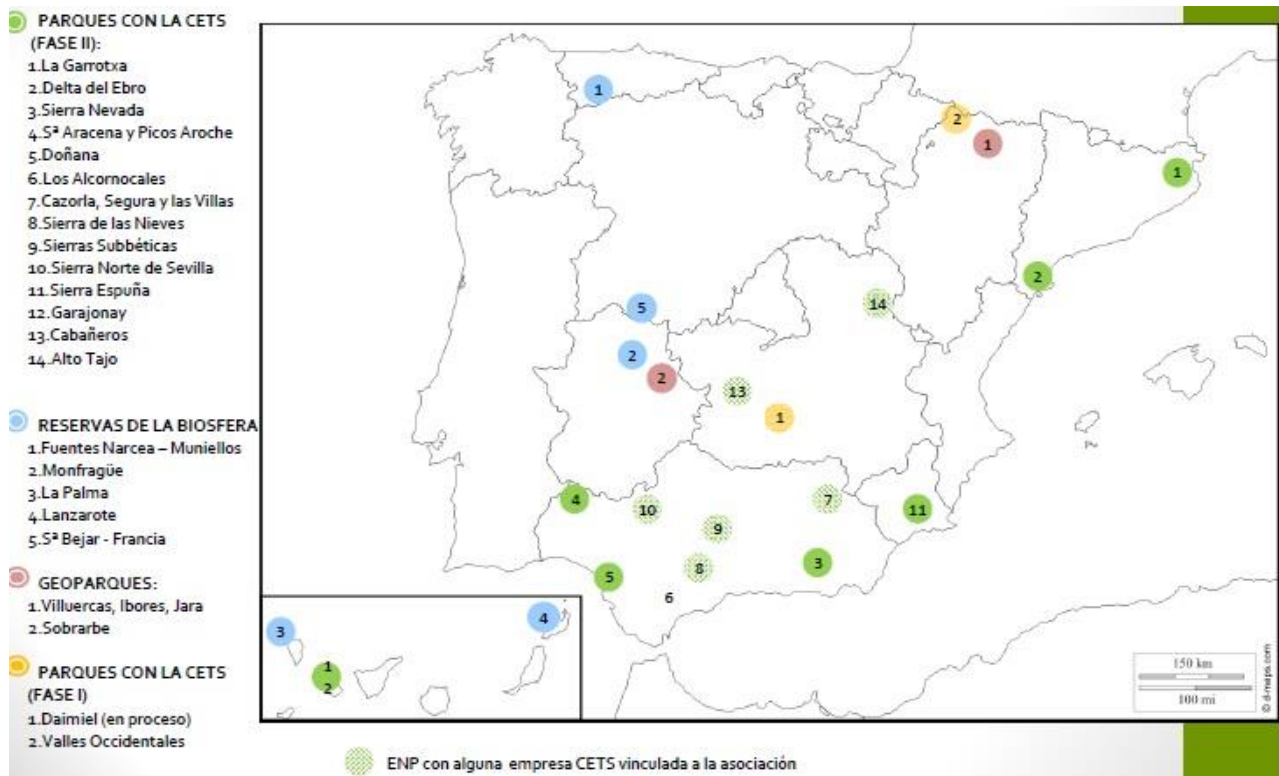
A partir de este escenario, España ha iniciado una promoción asociada a la desconexión, turismo activo y aprendizaje de nuevas experiencias, que permita reposicionar a los destinos tradicionales o lanzar nuevos destinos en el país. En este proceso de diversificación destacan iniciativas como el Club de Producto de Ecoturismo y el Club de Producto de las Reservas de la Biosfera.

4.3.1.1 Club de Producto de Ecoturismo

En el Plan Nacional e Integral de Turismo de España (PNIT) se ha priorizado la metodología del club de producto, cuya implantación generó que en el 2010 se priorizara el desarrollo del producto “Ecoturismo en España”, basado en la selección de los ENP que trabajen con criterios de sostenibilidad como: ENP acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible, Reservas de la Biosfera, Geoparques, Red Natura 2000 y reservas marinas.

Bajo este modelo se estableció la necesidad de crear un ente gestor para promover e impulsar desde el sector empresarial este producto, para lo cual se formó la asociación sin fines de lucro, TUREBE, hoy denominada Asociación de Ecoturismo de España (AEE) y que agrupa a las asociaciones empresariales turísticas, Comunidades Autónomas, ENP y empresas de turismo. Estos miembros a nivel nacional ascienden a 82 socios, ubicados en 10 Comunidades Autónomas y que desarrollan sus actividades en 23 ENP, de los cuales 15, también, involucran territorios de Reserva de la Biosfera. Con esta plataforma asociativa, se busca superar la dispersión y atomización del sector turismo y fortalecer la integración y competitividad entre sus miembros.

Figura N.º 7: Miembros de la Asociación de Ecoturismo de España ubicados en ENP



Fuente: El Club de Ecoturismo en España. Recuperado de:
http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/CETS/VI_seminarioCETS/club_ecoturismoespana.pdf

Este ente gestor de corte público - privado brinda soporte a los actores locales y empresas para fomentar el turismo sostenible, priorizando el turismo de naturaleza y el ecoturismo en los ENP, incluyendo las Reservas de la Biosfera que conforman parte esencial de los destinos turísticos por el concepto asociado a entorno y actividades humanas.

En el 2013, esta Asociación desarrolló un Plan de Marketing para promover el ecoturismo en España, con acciones específicas a desarrollar por parte del Instituto de Turismo de España. En este documento se plantean acciones de difusión y promoción comercial de los productos turísticos asociados al Club y que contaba con el apoyo y financiamiento inicial de la Secretaría de Estado de Turismo. Por ende, se viene desarrollando acciones puntuales de promoción y difusión en coordinación con las

asociaciones y empresas de turismo y algunas Comunidades Autónomas. Esto permite contar con una plataforma de apoyo para mejorar la visibilidad de los emprendimientos y actividades de turismo sostenible en los ENP.

4.3.1.2 Club de Producto de Reservas de la Biosfera

Busca generar una experiencia turística singular y diferenciada a partir de las relaciones entre el hombre y su territorio en la RB. De acuerdo con el manual de producto turístico de la RB La Palma, un producto turístico se compone de los siguientes elementos:

Figura N.º 8: Producto turístico



Elaboración propia

Bajo esta premisa el programa del Club de Producto de RB, ofrece compensaciones y contrapartidas a los actores involucrados que decidan participar en él y reúnan los siguientes requisitos:

Cuadro N.º 15: Requisitos para el Club de Producto de RB

Requisitos para la RB	Obligatorio	Recomendado
Documento de planificación en ejecución (PRUG, PUP)	X	
Recursos humanos a cargo de la gestión	X	
Procedimiento de comunicación		X
Equipamientos de uso público	X	
Publicaciones informativas sobre la RB	X	
Servicios interpretativos en la RB	X	
Señalización básica de la RB	X	
Sistemas de calidad de los servicios		X
Sistema de gestión medioambiental		X

Fuente: Manual del Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas. Instituto de Turismo de España (2009)

4.3.1.3 Sellos, marcas y certificaciones de turismo

La actividad turística en España cuenta con una amplia gama de opciones de sellos y certificaciones gratuitos y de pago que, bajo diferentes objetivos, estándares y criterios, acreditan o certifican calidad de servicios, buenas prácticas ambientales, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y denominación de origen, entre otros, y que, a su vez, son promovidas tanto por el sector público, como por el sector privado.

Esta tendencia ha generado una amplia vitrina de sellos, etiquetas y certificaciones, que las empresas de turismo deben elegir de acuerdo a sus propios intereses y en base a sus objetivos comerciales, costos, retorno a la inversión e incentivos para la promoción.

Así, este espectro de posibilidades también influye en las formas de desarrollo de una actividad dentro del territorio de las RB, además de difundir mensajes puntuales a través de esos sellos o marcas. Aquí citamos algunos de los ejemplos que encontramos fácilmente en las RB:

Cuadro N.º 16: Sellos y certificaciones asociados a turismo sostenible en España

Nombre	Características	Entidad responsable	Sector
Q de calidad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Creado en el 2000 • Promueve la calidad del servicio turístico basado en normas técnicas • Reconoce empresas turísticas, ENP, actividades y atractivos turísticos, instalaciones, equipamientos y eventos • 25 ENP, 03 son zonas núcleo de RB⁸ • Servicio pagado al ICTE 	Instituto para la Calidad Turística Española - ICTE	Público privado
Carta Europea de Turismo Sostenible- CETS	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso voluntario • Promueve el desarrollo del turismo sostenible en los ENP de Europa • Acredita ENP (Fase I) y adhiere a las empresas de turismo y agencias de viaje (Fase II y III) • 44 ENP, 15 son zonas núcleo de RB⁹ 	Federación Europarc	Privado
Biosphere Responsible Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Surge en 1995 para promover la Carta Mundial de Turismo Sostenible • Promueve actividades turísticas sostenibles • Mide la contribución a los ODS • Servicio pagado al ITR • Certifica empresas, destinos, ciudades, actividades y experiencias • 03 RB cuentan con este sello¹⁰ 	Instituto de Turismo Responsable	Privado

Extraído de www.profesionales.calidadturistica.es, www.redeuroparc.org, www.biospheretourism.com 20/08/17

⁸ Parque Regional Picos de Europa, Parque Natural del Montseny y Parque Nacional de Monfragüe

⁹ Ver Anexo 3

¹⁰ RB La Palma, RB Fuerteventura y RB Lanzarote

Adicionalmente, en el 2016 se aprobó la normativa que regula la licencia y el uso de la marca “Reservas de la Biosfera Españolas”, esto con la finalidad de visibilizar los productos y servicios que se generan en los ámbitos de la RERB.

Cuadro N.º 17: Marca Reserva de la Biosfera en España

Nombre	Características	Entidad responsable	Sector
Marca Reserva de Biosfera	<ul style="list-style-type: none"> • Establecida en el 2016 • Reconoce productos y servicios vinculados a la RB • A la fecha ningún producto o servicio ha solicitado la adhesión a la marca 	Organismo Autónomo de Parques Nacionales - OAPN	Público

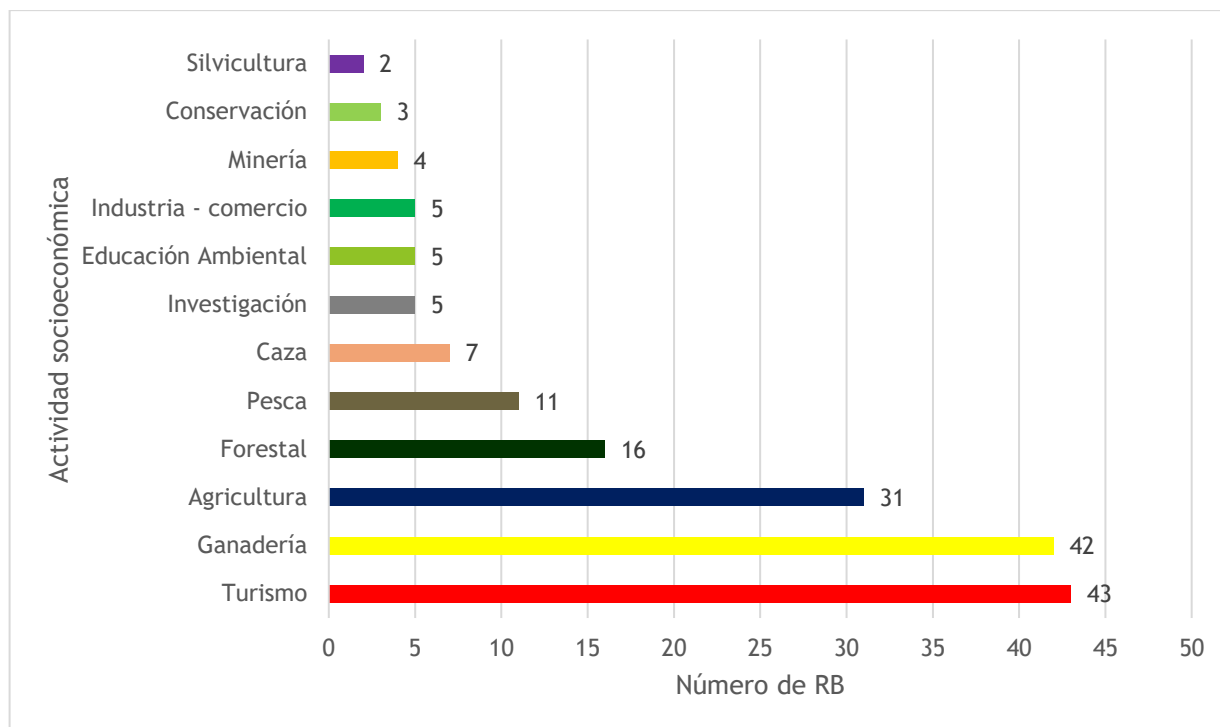
Este amplio bagaje de reconocimientos sobre turismo sostenible en el territorio, requieren visualizarse de manera consensuada, pues se complementan entre sí de diversas maneras. Además, es preciso señalar que algunas Comunidades Autónomas promueven sus propios sellos o reconocimientos como es el caso de Andalucía con su marca “Parque Natural de Andalucía”¹¹.

Cabe indicar que esta diversidad de sellos y certificaciones se dirigen, muchas veces, a los mismos actores, por lo que estas denominaciones pueden considerarse como competidores directos en algún momento. Es por ello que, la elección de una de estas marcas o sellos, dependerá del objetivo, nivel de llegada, procesos y requisitos, financiamiento e, incluso, de la política que tenga la gestión del territorio. Sin embargo, para el visitante o consumidor final, el tipo de marca, no siempre es un factor decisivo para su compra, más aún cuando existe una diversidad de denominaciones y no queda claro el mensaje que se busca transmitir con estos.

4.3.2 Turismo en las Reservas de la Biosfera

Las Reservas de la Biosfera en España tienen una larga trayectoria como modelos territoriales para promover el desarrollo sostenible, abarcando, esencialmente, las actividades humanas. Hoy en día el turismo tiene una presencia importante en casi todas las RB, como se muestra a continuación:

¹¹ Ver referencia en <http://www.marcaparquenatural.com/>

Figura N.º 9: Actividades económicas en las Reservas de la Biosfera Españolas

Fuente: Catálogo Reservas de la Biosfera Españolas. Información Básica 2016. OAPN. Elaboración propia

La figura N.º 9 muestra la amplia incidencia de actividades turísticas en 43 RB, por lo cual el desempeño social y económico de este sector puede superar el impacto de los sectores tradicionales, como la ganadería y la agricultura. Esto permite visualizar un escenario territorial, donde la población tiene diversas opciones de actividades económicas complementarias y necesarias entre sí.

Otro indicador importante del nivel de aceptación y reconocimiento de las RB como sitios de visita turística, es la afluencia de visitantes a lo largo del año. Sin embargo, estas cifras por ahora son estimadas en base a los visitantes de los ENP, ya que no existe un reporte específico por cada municipio que integra la RB y por la dificultad de la toma de información en los principales puntos de acceso.

A pesar de ello, en el informe sobre Reservas de la Biosfera Españolas del 2006 se hizo una estimación de cuantos visitantes llegaban por turismo a 25 RB. Este dato deberá compararse con las cifras actuales para evaluar el crecimiento que sin duda es notable en estos espacios:

Cuadro N.º 18: Visitantes en la RB España

Reserva de la Biosfera	Visitantes 2006	Reserva de la Biosfera	Visitantes 2006
1. Cabo de Gata	175.000	2. Gran Canaria	1.500.000
3. Cazorla	350.000	4. La Palma	383.000
5. Doñana	386.000	6. Picos de Europa	2.000.000
7. Grazalema	103.000	8. Laciana	3.000
9. Sierra Nevada	80.000	10. Montseny	650.000
11. Sierra Morena	40.000	12. Monfragüe	300.000

Reserva de la Biosfera	Visitantes 2006	Reserva de la Biosfera	Visitantes 2006
13. Marismas de Odiel	4.000	14. Terras Miño	23.000
15. Muniellos	3.600	16. Área Allariz	120.000
17. Redes	50.000	18. La Rioja	25.000
19. Somiedo	90.000	20. Sierra del Rincón	80.000
21. Menorca	1.000.000	22. Bardenas Reales	25.000
23. El Hierro	30.000	24. Urdaibai	100.000
25. Lanzarote	1.800.000		
Total			9.320.600

Fuente: Informe sobre Reservas de la Biosfera Españolas 2006 - OAPN

En el otro extremo del escenario turístico en los ENP, es importante considerar la afluencia de visitantes a los Parques Nacionales que, como vimos previamente, 10 de ellos integran las zonas núcleo de las RB. Además, hoy en día, estos ENP representan potentes atractivos turísticos de naturaleza, capaces de generar desplazamientos importantes de personas y que hasta el 2016, ha superado los 15 millones de personas que recorren estos espacios.

Figura N.º 10: Visitantes en Parques Nacionales de España



Fuente: OAPN Extraído de www.mapama.gob.es el 20/08/2017

Acercando esta revisión de cifras hacia los 10 Parques que integran los territorios de las RB, se muestra que solo durante el 2015 llegaron cerca de 10 millones de visitantes, representando el 69% del total de personas que recorrieron los Parques Nacionales, tal como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro N.º 19: Visitantes en los Parques Nacionales que integran Reservas de la Biosfera

Reserva de la Biosfera	Parque Nacional	Visitantes en el 2015
1. Doñana	Doñana	300,287
2. La Gomera	Garajonay	828,758

Reserva de la Biosfera	Parque Nacional	Visitantes en el 2015
3. Monfragüe	Monfragüe	288,644
4. Ordesa Viñamala	Ordesa y Monte Perdido	598,950
5. Picos De Europa	Picos de Europa	1,913,858
6. Sierra Nevada	Sierra Nevada	780,702
7. La Mancha Húmeda	Tablas de Daimiel	192,025
8. La Palma	Caldera de Taburiente	445,084
9. Lanzarote	Timanfaya	1,655,772
10. Cuenca Alta Del Río Manzanares		2,989,556
11. Real Sitio De San Ildefonso - El Espinar	Sierra De Guadarrama	
TOTAL		9,993,636

Elaboración propia

Considerando que estas cifras son estimaciones, muy conservadoras, sobre la afluencia de visitantes a las principales fuentes de atracción de algunas Reservas de la Biosfera, como son los Parques Nacionales, no cabe duda que un cálculo más agudo en base a los municipios y comarcas, permitiría vislumbrar la real magnitud y fuerza de esta actividad económica en estos territorios.

A partir de esta creciente demanda turística por los ENP y las RB se han generado diversas experiencias de turismo sostenible, algunas de las cuales fueron descritas en el Catálogo de Experiencias Exitosas en las Reservas de la Biosfera Españolas (2009):

Cuadro N.º 20: Ejemplos de experiencias de turismo sostenible en RB

Reserva de la Biosfera	Experiencia exitosa
Lanzarote	Plan insular de ordenamiento turístico sostenible
Cazorla	Mejora de la oferta turística e implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)
La Palma	Destino turístico sostenible
Sierra del Rincón	Destino turístico sostenible
Somiedo	Construcción de sendas turísticas para personas discapacitadas
Muniellos	Creación de una ruta de gran recorrido

Fuente: Catálogo de Experiencias Exitosas en las Reservas de la Biosfera Españolas - OAPN (2009)

Tal como se aprecia, la política nacional de fortalecimiento del turismo de naturaleza en la oferta turística de España ha generado diversas estrategias, planes y acciones concretas para migrar hacia un modelo de turismo sostenible. Estas iniciativas tienen como base común la relevancia que se le da al patrimonio natural, asociado a los Espacios Naturales Protegidos y a las Reservas de la Biosfera.

Si bien se reconoce el esfuerzo de visibilizar a las RB como oferta de naturaleza en los medios de promoción oficiales (Ver Anexo 4) de los diferentes niveles de las administraciones públicas, es necesario que se mejore la articulación e integración entre ellos, para no duplicar acciones y generar un mayor impacto en los resultados.

Para ello es preciso asumir que las RB engloban cualidades y características que superan el concepto destino turístico de naturaleza, ya que consideran otras actividades que pueden integrarse en el producto turístico. Se puede ir más allá de comercializar las RB solo como títulos de reconocimiento internacional, ya que se trata de gestionar un territorio que complementa y agrega valor al espacio o atractivo natural que se oferta turísticamente.

Parte del diagnóstico de la situación del turismo en las RB de España, incluye analizar cómo se desarrolla y gestiona esta actividad actualmente, para lo cual se realizaron encuestas, entrevistas y visitas a los gestores de algunas RB. Los resultados de esta indagación se presentan en el siguiente apartado.

4.3.2.1 Análisis de encuestas

Para describir el escenario actual e interno del turismo en las RB se requirió la participación activa de los protagonistas en la gestión de estos territorios. Las 24 encuestas¹² realizadas a los gestores generaron los siguientes resultados:

Cuadro N.º 21: Resultados de encuesta dirigida a los gestores de las RB

Tópico	Resultados
Desarrollo del turismo en la RB	El 100% de los encuestados indica que se desarrolla la actividad turística en el ámbito territorial de la RB. Esto confirma la importancia de esta actividad para la mayoría de las RB y que en muchos casos, es su principal actividad económica. Este contexto coincide con la relevancia que tiene el turismo en el país, por lo cual su gestión integral se vuelve necesaria.
Importancia de promover el turismo en la RB	El 100% manifiesta la importancia de promover el turismo sostenible en las RB, porque es una actividad que permite difundir los valores naturales y culturales del territorio y al mismo tiempo que generar ingresos, empleos y permanencia de la población en los ámbitos rurales. A pesar, de esta relevancia que se le otorga a la actividad, existen limitaciones de recursos humanos y financieros para que los gestores puedan promover la sostenibilidad de esta actividad. Las RB donde el turismo es relevante, tiene la característica de tener una gestión coordinada con los demás sectores de la administración pública y privada.
Documentos de gestión del turismo en la RB	Solo el 3% de los encuestados manifiesta que la RB a su cargo no cuenta con un documento de gestión del turismo. Mientras que el 97% indica que cuenta con algún documento que regula la actividad, que va desde los documentos oficiales como el PRUG, hasta planes de acción o estrategias específicas para la actividad turística. Los documentos de gestión existente establecen las políticas y estrategias generales para turismo, solo en algunos casos se han desarrollado estrategias o planes de acción específicos para turismo, aunque queda la tarea de monitorear el avance y los resultados que se logran a partir de ellos.

¹² Anexo 1: Encuesta dirigida a los gestores de la red de reservas de la biosfera

Tópico	Resultados
Sellos o certificaciones de turismo en la RB y su aporte a la gestión de la actividad turística	<p>En relación con la existencia de sellos o certificaciones de turismo sostenible, el 43% indica que no cuenta con ellos, a diferencia del 57% que indica que en algunos ámbitos de la RB se ha otorgado sellos como CETS, Q de calidad, SICTED u otros sellos propios de cada región. Cabe resaltar que el 61% los encuestados manifiestan que estos sellos ayudan a mejorar la gestión de la actividad en sus ámbitos porque promueve la sostenibilidad y vincula a los empresarios social y ambientalmente responsables, así mismo ayuda a dar visibilidad al territorio y generar alianzas con los actores locales.</p> <p>Una crítica común manifestada por los actores locales, es que existe una amplia diversidad de sellos que pueden abarcar objetivos similares o complementarios, pero no que tienen claro como se revierte esta inversión o mejora en su negocio a nivel de indicadores de renta, ventas o clientes. A pesar que, es una de las ideas o promesas que se espera al obtener estos sellos, además, de asumir un compromiso ambiental por convicción propia.</p>
Productos turísticos que promueven turismo de naturaleza en la RB	<p>El 79% de los encuestados indica que conoce productos turísticos que comercializan el turismo de naturaleza en sus ámbitos, citando algunos ejemplos como: Producto ecoturismo, observación de aves, turismo activo, rutas marítimas y vías verdes, entre otros.</p> <p>La mayoría de estos productos, considera atractivos ubicados en ENP y en el ámbito de la RB, aunque no siempre se incluye en los mensajes de difusión.</p>
Coordinación con el Ministerio de Turismo y el OAPN, sobre la gestión del turismo	<p>En cuanto a la pregunta de si existe una coordinación con el sector turismo a nivel del Ministerio o del OAPN, el 83% de los encuestados responde que “no”. Se especifica que no existe una coordinación sobre la gestión del turismo, pero si sobre otros temas vinculados a la conservación y gestión ambiental puntualmente.</p> <p>Aquí se puede visualizar la necesidad de tener un soporte técnico mayor de este tema, que sirva de vinculación con el sector turismo en todos los niveles de gobierno y a nivel del sector privado.</p>

Tópico	Resultados
Principales problemas para gestionar el turismo en la RB	<p>Los encuestados indican que los principales problemas para gestionar el turismo en la RB son:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Falta de recursos humanos y financieros: 61% b) Débil coordinación entre los actores, en algunos casos por competencias diferentes con otros departamentos de la administración pública: 61% c) Falta de difusión de las RB: 35% d) Falta de documentos de gestión de turismo: 26% e) Incremento del turismo (aumento de la demanda): 22% f) Poca oferta y/o demanda turística: 3% <p>Cabe resaltar que el factor de recursos humanos es clave, no sólo por la disponibilidad de personal técnico que asuma el tema, si no para asumir tareas de coordinación con otros sectores.</p> <p>Es necesario indicar que, a pesar que la mayoría de encuestados indicaron que contaban con documentos de gestión de turismo en la RB (97%), se percibe como un problema la falta de estos documentos. Esto es precisado por los encuestados, ya que el problema es el tipo de información y las herramientas que disponen para su gestión diaria y para la coordinación con los sectores correspondientes.</p>
Sobre la estrategia de turismo y el aporte para la gestión de la actividad en la RB	<p>Ante la pregunta sobre si contar con una estrategia de turismo para la Red de las RB en España ayudaría a la gestión, el 91% indica que “sí”, porque permitiría unificar criterios comunes a nivel nacional, facilitaría la adopción de acciones para su regulación, orientaría a los gestores sobre que acciones seguir, facilitaría la coordinación entre actores y complementaría los documentos de gestión oficiales.</p> <p>Resulta curioso que se indique como un problema la falta de documentos de gestión del turismo, a pesar que la mayoría cuenta con algún Plan. Esto denota que no siempre los Planes ayudan a los gestores en las actividades cotidianas relacionadas con el turismo, ya que requieren de recursos humanos y financieros para llevarlos a cabo, y esa es la principal limitación en la mayoría de las RB.</p>
Sobre el contenido de una estrategia de turismo para las RB	<p>La mayoría de los encuestados consideran que la estrategia de turismo debe contener los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cohesionar objetivos y directrices para la gestión del turismo b) Señalar criterios básicos para la difusión c) Promover el conocimiento y la formación de los actores involucrados en turismo <p>Los gestores manifestaron, además, que este documento debería ayudar a resolver el problema de financiamiento, identificando fuentes de recursos financieros.</p>

Elaboración propia

4.3.2.2 Análisis de las visitas de campo

Para esta etapa se programaron visitas de campo a 9 RB en España con diferentes modelos de desarrollo de turístico en sus territorios, asimismo se analizaron los siguientes factores que permiten sistematizar el contexto turístico de la RB¹³:

Cuadro N.º 22: Características de la gestión del turismo en las RB de España

Factor	RB visitadas
i. Acceso y servicios básicos desde las ciudades principales	<p>La RB visitadas cuentan con diversas vías y medios de acceso que facilitan su recorrido. Así como servicios básicos para la atención de los visitantes: servicios de transporte público, alojamiento, restauración, guiado y centros de información, entre otros.</p> <p>Cabe resaltar que hay mayores facilidades para el recorrido en transporte privado (autos o taxis), en lugar de promoverse el uso de transporte público, debido a las conexiones y horarios que dificultan su uso.</p> <p>Hay experiencias como las de Ordesa y Viñamala, que incentivan el uso del transporte público (servicio de lanzadera en el Parque Nacional), para evitar problemas de masificación en las vías y estacionamientos.</p>
ii. Promoción y difusión del turismo	<p>La promoción y difusión se centra en los atractivos naturales del territorio, sobre todo si es que existen Parques Nacionales o Naturales, que tienen un posicionamiento ya ganado en el mercado turístico y son reconocidos por los visitantes nacionales y extranjeros.</p> <p>Así, la señalética en el espacio resaltan la presencia de los Parques y en pocos casos las de las RB, considerando el logo de la misma, entre los de otros reconocimientos nacionales o internacionales.</p> <p>Se observa que los visitantes reconocen y motivan su visita por la presencia de espacios naturales como los Parques, pero no consideran o comprenden, aún, el concepto de una Reserva de la Biosfera.</p> <p>Incluso el concepto de Parque, muchas veces, está asociado solo al ocio y disfrute de la naturaleza, más a no a prácticas responsables del turismo en estos ámbitos.</p>
iii. Productos turísticos	<p>Se identifica la existencia de productos turísticos basados en recorridos y circuitos de naturaleza en los ENP. Nuevamente el concepto de la RB surge como un complemento y reconocimiento internacional adicional que da relevancia al lugar, más no como un modelo de gestión territorial integral. Un concepto que requiere ser procesado y asimilado por el sector turismo de forma que pueda incluirse en el mensaje y como elemento integrado al producto turístico.</p>

¹³ La descripción de las variables se detalla en el cuadro N°2: Variables e indicadores de trabajo de campo (Pág. 8). Ver ficha de campo en Anexo 2

Factor	RB visitadas
iv. Involucramiento de actores locales en el negocio turístico	Existen servicios turísticos que integran la oferta turística local (guiado, transporte, alojamiento, restauración, entre otros). Existen diferencias marcadas en el tamaño de los negocios debido a la afluencia y permanencia de los visitantes a lo largo del año. En algunas RB el desarrollo del sector empresarial turístico ha alcanzado escalas muy amplias en términos de volumen de ventas, diversificación de servicios y presencia de competidores, entre otros. Sin embargo, la vinculación directa con la gestión de la RB se enfoca sobretudo a aquellos que participan en los programas de sellos o certificaciones de turismo sostenible o en la implementación de los planes y estrategias de turismo de la RB o generado por el ENP que involucra.
v. Oportunidades	Existe aún un amplio potencial para diversificar el turismo involucrando otras actividades productivas propias del territorio: agricultura, ganadería, pesca, educación ambiental, investigación, forestal y artesanías. Si bien en algunas RB ya existen productos integrados a otras actividades socioeconómicas, se requiere que éstos fortalezcan en la práctica el concepto integral de la gestión del territorio. Desde la gestión de los ENP como zonas núcleo, también es posible impulsar productos turísticos conectados con el resto del territorio, de forma que la vinculación y coordinación entre los actores en el territorio, sea cada vez más integrada.
vi. Desafíos	De los sitios visitados, se percibe aún una desconexión y descoordinación con los entes a cargo del sector turismo, sobre todo a nivel de las instituciones públicas. Aunque hay esfuerzos por apoyar programas conjuntos (sellos o certificaciones de turismo), la difusión del mensaje turístico, aún carece de factores vinculados al concepto de RB y ENP. A nivel interno se observa diferencias marcadas en la gestión del turismo entre el ENP y el resto del territorio de la RB, por lo cual se produce un vacío que debilita el modelo de gestión territorial. Si bien las competencias y funciones están marcadas y encasilladas, depende totalmente de las habilidades y la disposición del gestor de la RB para cubrir esos espacios y coordinar las acciones con todos los actores involucrados.

Elaboración propia

4.3.2.3 Análisis de entrevistas a expertos

Durante las entrevistas a los expertos y gestores de las RB, se identificaron los siguientes temas recurrentes como prioridad para mejorar el trabajo en estos territorios:

Cuadro N.º 23: Temas prioritarios de trabajo en las RB

Temas prioritarios	Descripción
i. Producto ecoturismo	<p>De acuerdo con el Plan Nacional e Integral de Turismo, el producto ecoturismo en España busca generar experiencias singulares en destinos de naturaleza, sobre todo, asociados a los espacios protegidos. Así, los ámbitos que pueden integrar este club son los geoparques, RedNatura 2000, Reservas de la Biosfera y ENP.</p> <p>Esto puede generar dificultad para su gestión, ya que los territorios asociados a destinos turísticos tienen más de una de estas figuras y deben elegir una de las vías para acceder formarse de este grupo. La mejor opción será aquella que le reporte beneficios en términos de difusión, posicionamiento y reconocimiento.</p> <p>Se requiere, así, buscar un consenso entre las entidades involucradas para facilitar la integración entre todas las alternativas y asegurar una difusión notoria y relevante.</p>
ii. Marcas, sellos y denominaciones	<p>Los gestores de las RB deben decidir cuál sello o marca deben promover entre sus actores, atendiendo a que los involucrados requieren instrucciones sencillas y claras para motivar su participación activa.</p> <p>Algunas iniciativas que tuvieron éxito, ya no son promovidas por la administración de la RB por falta de financiamiento o recursos humanos. Las marcas o sellos, deben no solo promover la sostenibilidad del turismo, si no ser autosostenibles en el tiempo para asegurar su éxito e impacto en el mercado.</p> <p>Si bien la esencia de las mismas, es premiar la responsabilidad social y ambiental de las empresas, es poco viable no considerar que también se requiere medir y fomentar el crecimiento económico que repercute en la implementación de las prácticas ambientales. Este factor de negocios, no está del todo considerado en algunos sellos o certificaciones, lo cual desconocería la base de la sostenibilidad como tal.</p> <p>Se desconoce el retorno de la inversión por difusión de los sellos o certificaciones, lo que ayudaría a medir su impacto en términos económicos.</p>

Temas prioritarios	Descripción
iii. Planes, estrategias y convenios sobre turismo sostenible	Implementar, evaluar y monitorear los documentos vigentes a nivel de administración nacional y regional. Existen diversas acciones previstas que no han sido ejecutadas y que implicaron un esfuerzo y participación de actores locales. Esto desmotiva a seguir impulsando y apoyando la gestión del turismo.
iv. Coordinación interna entre las administraciones públicas encargadas del turismo y las RB o los ENP.	Alinear las competencias y funciones de los diferentes actores, comulgando hacia un objetivo y mensaje integral. La duplicidad de tareas debilita las redes y asociaciones que trabajan en el sector y no ven resultados específicos de sus esfuerzos.
v. Transmisión del mensaje de turismo sostenible y RB a escalas mayores	El visitante final no percibe el concepto básico de una RB, aunque existe el reconocimiento de su influencia internacional. El mensaje sobre turismo sostenible y ecoturismo debe llegar a escalas mayores, tratando de vincular plataformas digitales que comercializan productos turísticos.
vi. Formación y capacitación de profesionales en turismo sostenible en las RB	Es un tema recurrente y que se aborda como prioridad en diferentes planes de acción y estrategias. Sin embargo, tiene escasos recursos para desarrollarse de manera permanente y midiendo los logros de la misma.

Elaboración propia

4.3.2.4 Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

Después de describir las características del entorno que influyen en la gestión del turismo en las RB, se desarrolla el análisis DAFO que permitirá dilucidar estrategias y acciones básicas.

Cuadro N.º 24: Análisis DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Existencia y funcionamiento de la mayor Red de gestores de RB Equipo de coordinación técnica a nivel de Gestores y OAPN Alianzas y acuerdos con el Ministerio de Turismo que sientan la base para el trabajo conjunto Planes de turismo y de RB priorizan el desarrollo del turismo sostenible en las RB 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen dispersa de la Red de RB que debilita su reconocimiento por parte de la sociedad civil y de los actores locales Conocimiento insuficiente sobre la dinámica turística en el territorio de las RB y su relación con los destinos o atractivos turísticos Bajo nivel de ejecución e implementación de acuerdos, convenios, planes y estrategias. Sin seguimiento y medición no se evalúan los logros alcanzados Escaso nivel de intercambio de experiencias entre modelos de desarrollo turístico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas y experiencias exitosas de turismo sostenible en las RB que muestran diversos niveles de desarrollo y modelos que pueden aplicarse en otros territorios • Productos turísticos comercializados bajo el concepto de turismo de naturaleza • Organizaciones locales y asociaciones empresariales activas en la gestión del turismo en las RB • Existencia de una marca común “Reserva de la Biosfera Española”, que permitiría unificar los esfuerzos y dar una mayor visibilidad a los productos y servicios provenientes de estos territorios. 	<ul style="list-style-type: none"> • exitosos en las RB frente a aquellos territorios que aún están escalando en este sector • Vinculación del concepto de RB solo como reconocimiento internacional y no como un modelo de gestión del territorio • Poca influencia del concepto de RB sobre la vitrina turística nacional o internacional • Descoordinación entre los sectores de turismo y medio ambiente para gestionar esta actividad en los territorios de las RB. Un mensaje disperso no cohesiona a los actores locales, por el contrario, los divide y debilita. • Amplia diversidad de sellos y marcas públicos y privados, que tienen características u objetivos comunes que compiten por ampliar su red de usuarios sin apuntar hacia un beneficio integral para el territorio. Generando una red de mensajes confusos para el consumidor final e incrementando la dispersión de gastos para su implementación.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de modelos de gestión del turismo integrado a los destinos de mayor influencia turística • Promover un nuevo enfoque de productos turísticos asociados íntimamente a otras actividades productivas en las RB • Reconocimiento de las RB como modelos de gestión del territorio capaces de integrar actividades socioeconómicas, bajo la sombrilla del turismo sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> • Desaparición de productos turísticos asociados a los territorios de las RB por despoblamiento, falta de accesos y servicios básicos • Cambios en la política de las instituciones que no dan seguimiento, ni ejecutan los acuerdos, convenios o planes por establecer nuevas prioridades • Retiro de las RB por incumplimiento de los objetivos clave de reconocimiento • Conflictos sociales y de seguridad que alteran la dinámica turística del territorio

Elaboración propia

V. OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

El diagnóstico descrito a lo largo del apartado IV y el análisis DAFO realizado, permiten identificar objetivos y acciones estratégicas que se consideran relevantes para mejorar el desempeño de esta actividad en el ámbito de las RB. Esta priorización se gesta a partir de las opiniones, documento, encuestas, entrevistas y visitas, que se han incluido en este proceso de trabajo.

A partir del análisis DAFO sobre la gestión del turismo en las RB, se ha clasificado cada uno de estos factores para determinar 4 tipos de acciones estratégicas:

- a) Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para maximizar las oportunidades
- b) Acciones estratégicas que reducen las debilidades aprovechando las oportunidades
- c) Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para minimizar las amenazas
- d) Acciones estratégicas que minimizan las debilidades para evitar las amenazas

5.1 Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para maximizar las oportunidades

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
	O1. Generación de modelos de gestión del turismo integrado a los destinos de mayor influencia turística	O2. Promover un nuevo enfoque de productos turísticos asociados íntimamente a otras actividades productivas	O3. Reconocimiento de las RB como modelos de gestión del territorio capaces de integrar actividades socioeconómicas, bajo la sombrilla del turismo sostenible
	ACCIONES ESTRATÉGICAS		
F1. Existencia y funcionamiento de la mayor Red de gestores de territorio en España	<i>Aplicar y monitorear los estándares de turismo sostenible a través del modelo de producto ecoturismo o reservas de la Biosfera</i>	<i>Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i>	<i>Establecer un mensaje que integre la gestión territorial de las RB y los destinos turísticos de naturaleza</i>
F2. Equipo de coordinación técnica a nivel de Gestores y OAPN	<i>Unificar los criterios respecto a la actividad turística en los ENP y RB de la mano con las administraciones nacionales, autonómicas y locales a cargo del tema.</i>	<i>Incluir indicadores sobre el impacto del turismo en los informes de gestión de las RB</i>	<i>Promover los estándares para turismo sostenible que promueve el Producto RB y la marca de la RB</i>
F3. Alianzas y acuerdos con el Ministerio de Turismo que sientan la base para el trabajo conjunto			
F4. Planes de turismo priorizan el desarrollo del turismo sostenible en las RB	<i>Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i>		
F5. Iniciativas y experiencias exitosas de turismo sostenible en las RB que muestran diversos niveles de desarrollo y modelos que pueden aplicarse en otros territorios	<i>Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i>		
F6. Productos turísticos comercializados bajo el concepto de turismo de naturaleza	<i>Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.</i>		
F7. Organizaciones locales y asociaciones empresariales activas en la gestión del turismo en las RB			

5.2 Acciones estratégicas que reducen las debilidades aprovechando las oportunidades

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES		
	O1. Generación de modelos de gestión del turismo integrado a los destinos de mayor influencia turística	O2. Promover un nuevo enfoque de productos turísticos asociados íntimamente a otras actividades productivas	O3. Reconocimiento de las RB como modelos de gestión del territorio capaces de integrar actividades socioeconómicas, bajo la sombrilla del turismo sostenible
	ACCIONES ESTRATÉGICAS		
D1. Imagen dispersa de la Red de RB que debilita su reconocimiento por parte de la sociedad civil y de los actores locales	<i>Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i>		<i>Establecer un mensaje que integre la gestión territorial de las RB y los destinos turísticos de naturaleza</i>
D2. Conocimiento insuficiente sobre la dinámica turística en el territorio de las RB y su relación con los destinos o atractivos turísticos	<i>Unificar los criterios respecto a la actividad turística en los ENP y RB de la mano con las administraciones nacionales, autonómicas y locales a cargo del tema.</i>		<i>Promover los estándares para turismo sostenible que promueve el Producto RB y la marca de la RB</i>
D3. Bajo nivel de ejecución e implementación de acuerdos, convenios, planes y estrategias. Sin seguimiento y medición no se evalúan los logros alcanzados			
D4. Escaso nivel de intercambio de experiencias entre modelos de desarrollo turístico exitosos en las RB frente a aquellos territorios que aún están escalando en este sector	<i>Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i>		
D5. Vinculación del concepto de RB solo como reconocimiento internacional y no como un modelo de gestión del territorio	<i>Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i>		
D6. Poca influencia del concepto de RB sobre la vitrina turística nacional o internacional	<i>Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.</i>		
D7. Descoordinación entre los sectores de turismo y medio ambiente para gestionar esta actividad en los territorios de las RB.			

5.3 Acciones estratégicas que aprovechan las fortalezas para minimizar las amenazas

FORTALEZAS	AMENAZAS			
	AM1. Desaparición de productos turísticos asociados a los territorios de las RB por despoblamiento y falta de accesos	AM2. Cambios en la política de las instituciones que no dan seguimiento ni ejecutan los acuerdos, convenios o planes por establecer nuevas prioridades	AM3. Retiro de las RB por incumplimiento de los objetivos clave de reconocimiento	AM4. Conflictos sociales y de seguridad que alteran la dinámica turística del territorio
F1. Existencia y funcionamiento de la mayor Red de gestores de territorio en España	ACCIONES ESTRATÉGICAS			
F2. Equipo de coordinación técnica a nivel de Gestores y OAPN	<i>Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i>			
F3. Alianzas y acuerdos con el Ministerio de Turismo que sientan la base para el trabajo conjunto	<i>Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i>			
F4. Planes de turismo priorizan el desarrollo del turismo sostenible en las RB				
F5. Iniciativas y experiencias exitosas de turismo sostenible en las RB que muestran diversos niveles de desarrollo y modelos que pueden aplicarse en otros territorios	<i>Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i>			
F6. Productos turísticos comercializados bajo el concepto de turismo de naturaleza	<i>Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.</i>			
F7. Organizaciones locales y asociaciones empresariales activas en la gestión del turismo en las RB				

5.4 Acciones estratégicas que minimizan las debilidades para evitar las amenazas

DEBILIDADES	AMENAZAS			
	AM1. Desaparición de productos turísticos asociados a los territorios de las RB por despoblamiento y falta de accesos	AM2. Cambios en la política de las instituciones que no dan seguimiento ni ejecutan los acuerdos, convenios o planes por establecer nuevas prioridades	AM3. Retiro de las RB por incumplimiento de los objetivos clave de reconocimiento	AM4. Conflictos sociales y de seguridad que alteran la dinámica turística del territorio
D1. Imagen dispersa de la Red de RB que debilita su reconocimiento por parte de la sociedad civil y de los actores locales	ACCIONES ESTRATÉGICAS			
	<i>Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i>		<i>Establecer un mensaje que integre la gestión territorial de las RB y los destinos turísticos de naturaleza</i>	
D2. Conocimiento insuficiente sobre la dinámica turística en el territorio de las RB y su relación con los destinos o atractivos turísticos	<i>Incluir indicadores sobre el impacto del turismo en los informes de gestión de las RB</i>		<i>Promover los estándares para turismo sostenible que promueve el Producto RB y la marca de la RB</i>	
D3. Bajo nivel de ejecución e implementación de acuerdos, convenios, planes y estrategias. Sin seguimiento y medición no se evalúan los logros alcanzados	<i>Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i>			
D4. Escaso nivel de intercambio de experiencias entre modelos de desarrollo turístico exitosos en las RB frente a aquellos territorios que aún están escalando en este sector	<i>Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i>			
D5. Vinculación del concepto de RB solo como reconocimiento internacional y no como un modelo de gestión del territorio	<i>Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.</i>			
D6. Poca influencia del concepto de RB sobre la vitrina turística nacional o internacional				

A partir de este análisis, se integran los objetivos que debería alcanzar la estrategia de turismo sostenible en la RERB con las acciones y metas identificadas a partir del diagnóstico, considerando para ello indicadores concretos que permitan medir el grado de implementación o avance en las RB. El siguiente cuadro plantea un esquema de mando básico para seguir los objetivos, acciones y metas establecidas para las RB:

Cuadro N.º 25: Objetivos y esquema de mando estratégico

OBJETIVOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	METAS
Consolidar el mensaje de las RB en los productos y servicios turísticos, a través de la difusión de la marca de RB y el Club de Producto Turístico	<i>AE1. Aplicar y monitorear los estándares de turismo sostenible a través del modelo de producto ecoturismo o Club de Producto turístico reservas de la Biosfera</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente se insertan empresas de turismo que operan en el ámbito de la RB 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 50% de las empresas participan en el Club de Producto de las RB o el Club de Ecoturismo hasta el 2025
	<i>AE2. Fomentar la conexión e integración de nuevos productos turísticos basados en actividades tradicionales: agricultura, ganadería, artesanía o pesca.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se comercializan productos turísticos que incluyen actividades económicas tradicionales del ámbito de la RB 	
	<i>AE3. Promover los estándares para turismo sostenible que promueve el Producto RB y la marca de la RB</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia de comunicación con el sector turismo que difunda abierta y ampliamente a las empresas que integran estos estándares, posicionando un mensaje directo sobre el concepto de RB integrado a las diversas actividades socio económicas del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementa y monitorea las acciones de comunicación y difusión hasta el 2025
	<i>AE4. Evaluar la implementación de las acciones establecidas en los Planes de las RB respecto al turismo.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir en los informes de gestión de las RB, los indicadores que miden el impacto del turismo en la RB 	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementa el 75% de las acciones previstas en los Planes de gestión de las RB hasta el 2025
	<i>AE5. Consolidar la marca de las RB, a través de un programa de comunicación de alto impacto en medios de comunicación masivos y/o dirigidos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una estrategia de comunicación con el sector turismo que difunda abierta y ampliamente a las empresas que integran estos estándares 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos el 50% de las RB se adhieren a la marca de Reserva de la Biosfera hasta el 2025

	AE6. Integrar los esfuerzos de las RB para difundir los productos turísticos de sus ámbitos en plataformas comerciales con el soporte de las administraciones nacionales, autonómicas y locales responsables.	<ul style="list-style-type: none"> • Medir el retorno de la inversión de las campañas de comunicación y difusión, de forma que se visualice la sostenibilidad de los productos turísticos en las RB 	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 50% de las empresas se adhieren y participan en el Club de Producto de las RB o el Club de Ecoturismo hasta el 2025
Implementar las acciones relacionadas a la gestión del turismo o el uso público previstas en los Planes de Gestión de las RB u otros que tengan influencia directa en el territorio	AE7. Establecer un programa de capacitación y/o asistencia técnica en gestión del turismo sostenible en las RB	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacitaciones integrales en materia de gestión de turismo sostenible en las RB 	<ul style="list-style-type: none"> • Se brinda asistencia técnica y seguimiento al 50% de RB que promueven o desarrollan turismo en su territorio.
	AE8. Unificar los criterios respecto a la actividad turística en los ENP y RB en coordinación con las administraciones nacionales, autonómicas y locales a cargo del tema.	<ul style="list-style-type: none"> • Articular la gestión del turismo en los ENP y la RB, a través de productos turísticos integrados, campañas de difusión conjunta, programas de trabajo integrales en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementa el 75% de las acciones previstas en los Planes de gestión de las RB hasta el 2025
Identificar el nivel de impacto socioeconómico del turismo en los ámbitos de las RB en coordinación con los principales actores de la administración pública y del sector privado	AE9. Incluir indicadores sobre el impacto del turismo en el Sistema de indicadores de gestión de la Red de RB.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer indicadores de seguimiento sobre el impacto de la actividad turística y el cumplimiento de objetivos de la RB. Ej: Número de empresas locales de turismo en los municipios de la RB, empleos permanentes y temporales, días de apertura de las actividades turísticas anualmente, monto de ventas de los productos turísticos asociados a la RB 	<ul style="list-style-type: none"> • Medir anualmente 2 indicadores socioeconómicos del turismo en el ámbito de la RB

Elaboración propia

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para dar seguimiento y monitorear el cumplimiento de objetivos y metas de esta estrategia, se plantea incluir un apartado en el sistema de indicadores de gestión de las RRBB. La propuesta sería considerar los indicadores señalados en el cuadro N° 25: Objetivos y esquema de mando estratégico en el Sistema de Indicadores de Gestión de las RB españolas, puntualmente en lo que respecta a las siguientes variables de las funciones de desarrollo y apoyo logístico:

Cuadro N.º 26: Variables del Sistema de indicadores de gestión de las RB relevantes para el seguimiento de la estrategia de turismo sostenible

Función	Variable	Descripción de la situación óptima
Desarrollo	6.1. Promoción del desarrollo	El desarrollo es un eje principal del programa de actuaciones y se llevan a cabo más del 50% de las acciones previstas para el período considerado
	6.3. Integración del desarrollo con la conservación	El programa de actuaciones contempla la promoción de sectores estratégicos (energía, transporte, producción primaria, servicios de la comunidad....) con criterios de sostenibilidad, y se llevan a cabo al menos el 50% de las actuaciones previstas
	6.4. Evaluación de la función desarrollo	Existe una evaluación sistematizada de las acciones de desarrollo en la que participan los agentes económicos y sociales implicados y sus resultados se aplican a mejorar la gestión y la investigación sobre sostenibilidad
Apoyo logístico	7.2. Comunicación	Existe una estrategia de comunicación que contempla las acciones, los medios, los destinatarios y el calendario de comunicación
	7.3. Visibilidad en el territorio	Existencia de señalética en las entradas, el interior y los centros de información y de visitantes de la RB, así como fuera de ella; y empleo de la imagen de la RB en productos y/o servicios
	7.4. Educación y formación para el desarrollo sostenible	Existe una estrategia de educación para el desarrollo sostenible (o equivalente) y un programa de formación orientados a numerosos segmentos de población

Fuente: Indicadores de gestión de la Red Española de Reservas de la Biosfera. OAPN. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/sistema_indicadores_nov_2014.pdf

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo del desarrollo de este documento se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. España tiene un desarrollo notable en la gestión de la RERB, respecto al establecimiento de una legislación nacional, autonómica y local, indicadores de gestión, marca común, diversos modelos de órganos de gestión y seguimiento del estado de las actividades socioeconómicas en los ámbitos de las RB. Todo este bagaje requiere fortalecerse en cuanto a la interacción con otros sectores de la administración pública y privada que regulan las diferentes actividades económicas que se dan en el territorio.
2. La RERB ha generado una experiencia fructífera que requiere intercambiarse fluidamente, a todos los niveles de gestión del territorio. El poder de las RB como herramientas de ordenación territorial, aún tiene mucho potencial respecto a la integración de las actividades humanas con el entorno e incluso como factor de cambio para disminuir el despoblamiento en las zonas rurales más alejadas, al generar un encadenamiento de servicios y proveedores locales.
3. El turismo en España es una actividad de suma trascendencia y es muy notable en los territorios de mayor fragilidad ambiental y socioeconómica (zonas marino costeras, islas y montañas). Sin embargo, aún se maneja de forma desarticulada entre los sectores públicos y privados del mismo ámbito. El concepto de RB no se utiliza en la gestión del turismo como tal, solo como un título condecorativo adicional, que tiene repercusión internacional y que, a veces, se confunde como una categoría de ENP.
4. La conexión física de los ENP y las RB parece evidente sólo en los documentos de creación de los ámbitos, pero se pierde en la gestión diaria debido a las competencias específicas de cada entidad pública. Aún cuando en el caso del turismo, las características del destino turístico sobrepasa las competencias administrativas o políticas de un solo sector, por lo cual se genera duplicidad de funciones y gastos que afectan la sostenibilidad del territorio.
5. El turismo en la RERB tiene influencia directa de la actividad dentro de los ENP. A pesar de tratarse de territorios más amplios, el turismo es atraído generalmente por la presencia de los ENP o atractivos naturales singulares, cuya trascendencia ya es reconocida y comercializable en el mercado turístico. Generalmente, el concepto de RB no forma parte del producto turístico como tal, hace falta un esfuerzo por transmitir esta idea en los productos turísticos que se ofertan en el territorio.
6. La división de competencias y objetivos (legalmente admitidas), genera que cada actor promueva determinadas iniciativas o estrategias (sellos, marcas, certificaciones, etc) con financiamientos específicos que dividen aún más el sector, en lugar de generar una propuesta integral y una coordinación práctica. Esto pone en riesgo la confianza y el compromiso entre los consumidores o actores locales, quienes dejan de participar en los “nuevos” proyectos o políticas que varían periódicamente, sin medir o considerar los resultados de iniciativas previas similares.

7. La gestión del turismo en las RERB varía según los escenarios que se presentan en estos territorios, y que de acuerdo al Plan de Turismo Español se pueden clasificar en tres tipos de destinos turísticos:
- Escenario A - Destinos maduros: Las RB donde el turismo es una actividad principal y en torno a la cual gira el entorno socioeconómico del territorio (servicios, infraestructura, equipamientos y empleo). Aquí, el crecimiento turístico tiene una tasa de crecimiento constante y provoca una alta presión sobre el uso de recursos, generación de residuos, contaminación, ampliación urbana, cambio de uso de suelos, etc. La administración pública, en todos sus niveles, considera fundamental la promoción de esta actividad e invierte recursos financieros y humanos en incrementar los indicadores económicos asociados: tasa de empleo, tasa rentabilidad, tasas de ocupación, estancia media, impuestos entre otros.
 - El sector turismo asocia estas características a los destinos maduros, donde los territorios tienen un desarrollo consolidado y se encuentran próximos a su límite de capacidad de carga, con el riesgo que sin una gestión adecuada pueden convertirse en espacios saturados o en declive. Ejemplos: RB ubicadas en zonas marino costeras e islas.
 - Escenario B - Destinos en crecimiento: Las RB donde el turismo es una actividad de importancia media, junto con otras actividades económicas que complementan el desarrollo del territorio en términos de indicadores sociales y económicos. La política que se asume considera toda la diversidad de sectores que influyen en la RB, el turismo crece a una tasa promedio y tiene mucha influencia estacional en la dinámica local. Se da importancia a la promoción del turismo en la RB en conjunto con otros ENP y atractivos culturales. Según los escenarios de destinos turísticos, se trataría de destinos en crecimiento, vinculados a determinados productos turísticos competitivos y con fuertes tendencias de crecimiento. Ejemplos: RB ubicadas en zonas de alta montaña muy singulares o cercana a destinos turísticos importantes (ciudades).
 - Escenario C - Destinos emergentes: Las RB donde el turismo no es una actividad relevante debido a las dificultades de acceso, servicios e infraestructura. Aquí existen muchos pueblos desconectados de las principales ciudades y sufren la amenaza constante del despoblamiento. El turismo que llega es muy estacional, vinculado a los pueblos y al entorno local. Estos territorios se enfrentan no solo al despoblamiento, si no también a la pérdida de actividades económicas tradicionales y a recurrentes riesgos ambientales por falta de manejo de los recursos naturales. De acuerdo con la tipología de destinos, se trataría de destinos emergentes con bajo nivel de desarrollo, pero elevado potencial de acuerdo a ciertas tendencias. Ejemplos: RB ubicadas en zonas de montaña o el interior, alejadas de los principales centros poblacionales y con cambios extremos de clima.

A partir del diálogo con los actores locales y expertos en la gestión de las RB en España, se proponen algunas recomendaciones para lograr el cumplimiento de los objetivos de esta estrategia:

1. Vincular las certificaciones o etiquetas relacionadas a turismo sostenibles en los territorios de las RB, de forma que se complementen y que faciliten a los actores locales su adhesión y monitoreo de los mismos, ahorrando costos y ampliando su impacto. Se requiere un estudio detallado de los tipos de sellos y certificados para equiparar los requisitos e indicadores, e integrar o validar hacia la marca de la RB. Un primer planteamiento sería acerca el trabajo realizado por la CETS, que involucra actualmente a 15 ENP ubicados en las RB, para lo cual se requiere identificar puntos comunes para su vinculación con la marca Reservas de la Biosfera.
2. Insertar en el sistema de monitoreo y estadística turística indicadores relacionados al impacto económico y social del turismo en los municipios que integran las RB, que ampliaría su impacto y potencia en un territorio mayor. Por ejemplo: empleo, ingresos, emprendimientos locales, población permanente residente, estacionalidad, gastos e ingresos entre otros. Esto con el objetivo de generar y fortalecer a las empresas locales del territorio que realizan actividades turísticas en las RB. Una vía sería asociar estas empresas a los club de producto y marca de Reservas de la Biosfera, de forma que se identifique, promueva e incentive a los actores locales que contribuyen directamente con la economía circular del turismo en el territorio, mediante una oferta de productos y servicios turísticos locales.
3. Insertar el tema de las RB en las capacitaciones relacionadas a turismo sostenible y parques nacionales para que lleguen a un público más amplio de empresas, instituciones o grupos locales que promueven el turismo en un destino turístico. En una etapa inicial se puede enfocar aquellos cursos que se dictan en el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) vinculados a turismo sostenible, ENP y Reservas de la Biosfera.
4. Fortalecer el equipo de comunicaciones del OAPN o dotar de un especialista para organizar, planificar y transmitir mensajes específicos, integrados en la red de RB y de forma permanente en el marco de un plan de comunicación de la red de RB que pueda complementarse con los mensajes de las plataformas oficiales del OAPN, el Ministerio de Turismo y el de las Comunidades Autónomas. Los mensajes a desarrollarse pueden incluir las siguientes ideas fuerza sobre Reservas de la Biosfera:
 - Territorio que integra naturaleza y cultura
 - Espacio para el desarrollo sostenible
 - Personas integradas con su territorio
 - Comunidad y territorio
 - Paisaje cultural y natural
5. Desarrollar contenidos de acceso universal dirigidos a diferentes tipos de visitantes con información relevante para las actividades turísticas que pueda alimentar la promoción turística de manera directa. Ejemplo: Material de difusión de las Reservas de la Biosfera de Asturias que se distribuyen en las oficinas de información turística de las principales ciudades.

Ver referencia: <https://www.turismoasturias.es/descubre/naturaleza/reservas-de-la-biosfera>

6. Coordinar y transmitir el mensaje de las RB a los especialistas de comunicación y marketing de las oficinas de turismo a niveles nacional, a través de charlas virtuales o viajes educativos a Reservas de la Biosfera que muestren la importancia de su gestión en el territorio. Un mecanismo para lograr esta difusión es fortalecer las capacidades de profesionales locales de turismo en los ámbitos de las RB. Ejemplo: guías de naturaleza, agentes de desarrollo sostenible, emprendedores de turismo, entre otros.
7. Integrar de forma directa las acciones de turismo en la gestión de las RB, a través de las direcciones de turismo de las comunidades autónomas, las direcciones ambientales y los órganos de gestión de las RB. Acercar el trabajo de los gestores de RB a los directores de turismo de las comunidades autónomas, mediante la formación de un grupo de trabajo permanente, donde se trabajen iniciativas de cada territorio y los beneficios de integrar mensajes y plataformas de difusión por cercanía, accesos y complementariedad de la oferta turística en sus ámbitos. Uno de los mecanismos es promover la participación activa de las consejerías de turismo en los órganos de participación de las RB para la toma de decisiones conjuntas, y del mismo modo la participación de los gestores de las RB en el desarrollo de los planes de competitividad turística en el territorio. Esta integración en la planificación resulta clave para ordenar, regular y fortalece las acciones de promoción de las RB.
8. Integrar las regulaciones y acciones de planificación y ordenación del territorio entre las diversas administraciones a cargo de la gestión y promoción turística del destino, con la finalidad de establecer parámetros y condiciones que no perjudiquen el desarrollo de otras actividades socioeconómicas con altos niveles de concentración de oferta y demanda que afectan negativamente los ENP y las zonas rurales involucradas en las RB. Esto parte de la implementación y adecuación de los Planes de Uso Público que existen en los ENP y que requieren integrarse a la planificación el territorio y al ordenamiento urbanístico. Esto con la finalidad de no socavar económica y ambientalmente los recursos que, además, son los atractivos turísticos más importantes en el territorio.
9. Vincular la gestión de las RB con los planes de trabajo y promoción de destinos que desarrolla la Asociación de Ecoturismo de España, como ente gestor del producto de turismo de naturaleza y ecoturismo en el país. Si bien se han realizado acciones conjuntas entre el OAPN y algunas Comunidades Autónomas, se requiere fortalecer el apoyo y el trabajo permanente, sumando esfuerzos, presupuestos, conocimientos y equipo técnico. Este vínculo generaría un beneficio mutuo importante para los diferentes actores de las diferentes administraciones públicas y privadas del sector.
10. Promover la innovación y diversificación de la oferta turística en las RB, considerando además una accesibilidad universal a todas las personas, de forma que se incluyan diferentes grupos de visitantes en la dinámica turística. Por ejemplo: infraestructura para rutas y senderos de acceso universal, información de la Reserva apto para personas con capacidades diferentes, entre otros.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Asociación para el desarrollo del territorio de la comarca de Doñana. (2009). *Programa de Turismo Sostenible de Doñana* (Archivo PDF). Documento 1, 75-166. Recuperado de: http://huevardelajarafe.es/opencms/export/sites/default/villamanrique/galeriaFicheros/Documento_1_-_PTS_ok.pdf
- Declaración de Castellet. (2017). Declaración de Castellet sobre el Turismo Sostenible en la Red de Reservas de Biosfera del Mediterráneo. Presentado en el *Encuentro Internacional de Turismo Sostenible en Reservas de la Biosfera Mediterráneas*, Castellet, Barcelona. Recuperado de: <http://www.fundacioabertis.org/app/uploads/2017/09/Declaracio%CC%81n-Castellet-n%CC%83.pdf>
- Declaración de Ordesa Viñamala. (2017). Declaración de Ordesa Viñamala Red Española de Reservas de la Biosfera. Presentado en el *II Congreso Español de Reservas de la Biosfera, Ordesa, Huesca*. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/congresos/ii/Declaracion-II-CONGRESO-ESPANOL-RRBB_es.pdf
- Ecological Tourism in Europe & UNESCO. (2007). *Sustainable Tourism Management. Planning in Biosphere Reserves, A methodology guide* (Archivo PDF). 58. UNESCO. Recuperado de: <http://www.tourism4nature.org/results/backdocs/Sustainable%20Tourism%20Management%20Planning.pdf>
- Foro Económico Mundial. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017* (Archivo PDF). 365. Ginebra, Foro Económico Mundial. Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
- Gonzalez, Matías & León, Carmelo. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social. ¿Cómo innovar esta industria global?*. 208. Barcelona. Erasmus Ediciones.
- Guzman, Amanda. (2014, Junio). El Club de Ecoturismo en España. Fundación Europarc. Presentado en el *Congreso ESPARC 2014*. Valsain. Recuperado de: http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/5_Amanda-Guzman.pdf
- Guzman, Amanda. (2017, Junio). El Club de Ecoturismo en España. Fundación Europarc. Presentado en el *VI Seminario permanente de la Carta Europea de Turismo Sostenible*. Valsain. Recuperado de: http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/CETS/VI_seminarioCETS/club_ecoturismo_espaa.pdf
- Instituto de Turismo de España. (2009) *Manual del Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas*. (Archivo PDF). 198. Recuperado de: <http://www.bardenasreales.es/descargas/Manual%20CLUB%20PRODUCTO%20TURISTICO%20RESERVAS%20BIOSFERA%20ESPANOLAS%20-%20NOV-2009.pdf>

- Instituto de Turismo de España. (2014). *Plan Integral de Turismo Rural 2014* (Archivo PDF), 19- 27. Recuperado de: <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>
- Junta de Andalucía. Patrimonio Natural. Uso y Gestión de Espacios Protegidos. Reservas de la Biosfera. (Presentación en PDF). 22. Recuperado de: https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/publicaciones_renpa/renpa_en_cifras2006/08_re_serv_biosf.pdf
- Junta de Andalucía. (2016) *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020*. (Archivo PDF) Vol 2, 64-78. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PGTSAH%202020%20Volumen%20II%20Consejo%20Gobierno.pdf>
- Ley 33/2015, de 21 de septiembre, por la que se modifica la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. Boletín Oficial del Estado, núm. 227, de 22 de septiembre de 2015, pp. 83588 a 83632. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/LEY_33-2015.pdf
- Montiel Bustos, Rocío (2015). *Las Reservas de la Biosfera y Geoparques de España como modelos de desarrollo sostenible de la UNESCO*. Trabajo de Fin de Grado del Máster de Espacios Naturales Protegidos, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2006). *Informe sobre Reservas de Biosfera Españolas 2006* (Archivo PDF). 31-41. OAPN. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/Informe2006_RBS_tcm7-44251.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2009). *Catálogo de experiencias demostrativas en las Reservas de Biosfera Españolas*. (Archivo PDF). 67-80. OAPN. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/Catalogo_experiencias_demostrativas_Reservas_Biosfera_espanolas.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2009). *Plan de Acción del Montseny* (Archivo PDF). 40. OAPN Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/oapn_mab_planaccion_montseny_tcm7-45387.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2014). *Guía de Reservas de la Biosfera Españolas. Armonía Hombre - Naturaleza*. 340. Madrid. OAPN
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2015). *Estudio Comparativo de la Situación Jurídica de las RRBB Españolas* (Archivo PDF). 57-59. OAPN. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/Estudio_legislacion_Esp.pdf

- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2014, noviembre). Indicadores de gestión de la Red Española de Reservas de la Biosfera. *II Encuentro conjunto de consejo científico y consejo de gestores del Comité Español del MaB*. (Archivo PDF). 9. Castellet, Barcelona. OAPN. Recuperado de:
http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/sistema_indicadores_nov_2014.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2016). *Situación de la Red Española de Reservas de la Biosfera. Informe socioeconómico Red Española de Reservas de la Biosfera 2012-2015* (Archivo PDF). 11-29. OAPN. Recuperado de:
http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/socioeconomia_RERB_2012-2015.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2016). *Catálogo Reservas de la Biosfera Españolas. Información Básica 2016* (Archivo PDF). (5), 57. OAPN. Recuperado de
http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/ReservasBiosfera2016.pdf
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales. (2017). *Plan de Acción de Ordesa Viñamala para la Red Española de Reservas de la Biosfera* (Archivo PDF). 36. OAPN. Recuperado de:
http://rerb.oapn.es/images/congresos/ii/Plan_Accion_Ordesa-Vinamala.pdf
- Real Decreto 342/2007, de 9 de marzo, por el que se regula el desarrollo de las funciones del programa MaB, así como el Comité Español del citado programa en el Organismo Autónomo Parques Nacionales. Boletín Oficial del Estado, núm. 72, de 24 de marzo de 2007, pp. 12858 a 12860. Recuperado de:
http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/RD_342_07_tcm7-44202.pdf
- Real Decreto 387/2013, de 31 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 342/2007, de 9 de marzo, por el que se regula el desarrollo de las funciones del Programa MaB, así como el Comité Español del citado programa, en el Organismo Autónomo Parques Nacionales. Boletín Oficial del Estado, núm. 144, de 17 de junio de 2013, pp. 45466 a 45471. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/RD_387-2013_31_mayo.pdf
- Real Decreto 599/2016, de 5 de diciembre, por el que se regula la licencia de uso de la marca “Reservas de la Biosfera Españolas”. Boletín Oficial del Estado, núm.313, de 28 de diciembre de 2016, pp. 90983 a 90995. Recuperado de:
http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/BOE-A-2016-12434.pdf
- Rodríguez Antón, José Miguel. (2015). *Análisis de la competitividad de España como destino turístico*. 250. Madrid. ACCI.
- Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Argentina. (2007). *Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar* (Archivo PDF). 138. Buenos Aires. PNUD. Recuperado de:
http://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/environment_energy/TurismoSustentable.html

- UNESCO. (1999). *Estrategia de Sevilla y Marco estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera* (Archivo PDF). 22. París, UNESCO. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/103849sb.pdf
- UNESCO. (2008). *Plan de Acción de Madrid para las Reservas de Biosfera (2008-2013)* (Archivo PDF). 37. París, UNESCO. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/oapn_mab_planaccion_madridII_tcm7-44238.pdf
- UNESCO. (2016). *Plan de Acción de Lima para el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO y su Red Mundial de Reservas de Biosfera (2016-2025)* (Archivo PDF). 16. Lima 2016. Recuperado de: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/plan_de_accion_de_lima.pdf
- UNWTO & Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos* (Archivo PDF). 46. Madrid. UNWTO. Recuperado de: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf

IX. ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GESTORES DE LA RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA

El OAPN a través del Comité MaB viene elaborando una estrategia de turismo sostenible para la red de Reservas de la Biosfera de España. Para lo cual necesitamos la participación de los gestores de las RB que nos ayude a construir una herramienta efectiva para la gestión del turismo en estos territorios. Agradecemos su atención y envío hasta el **martes 09 de mayo**.

Nombre y Apellidos

Puesto-Cargo

Reserva de la Biósfera Elija un elemento.

Teléfono

Correo

Marque con una X la casilla que corresponda y responda concretamente la pregunta formulada:

1. ¿En la RB que Usted gestiona se desarrolla turismo? SI NO
2. ¿Considera importante desarrollar o promover el turismo en la RB? SI NO
¿Por qué?
 SI NO
3. ¿Existen documentos de gestión del turismo en la RB? PRUG
 Plan de Acción
 Estrategia de Turismo
 Otro:
4. ¿Existen sellos o certificaciones de turismo en la RB? SI NO
¿Cuál?
5. ¿Los sellos o certificaciones de turismo que se dan en la RB ayudan a la gestión de la actividad? SI NO
¿Por qué?
6. ¿Conoce los productos turísticos que promueven turismo de naturaleza? SI NO
¿Cuál?
7. ¿Coordina Usted con Ministerio de Turismo y la OAPN sobre la gestión de turismo en la RB? SI NO
8. Señale el principal problema para gestionar turismo en la RB
 Falta de documento de gestión Falta de recursos humanos y financieros
 Poca oferta y/o demanda turística Débil coordinación entre actores
 Mucha oferta y/o demanda turística Falta de difusión de las RB
 Otros
9. ¿Contar con una estrategia de turismo en la Red de RB ayudaría a su gestión? SI NO
¿Por qué?
10. ¿Qué debería considerar la estrategia para mejorar la gestión del turismo en la Red de RB?

ANEXO 2: GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Reserva de la Biosfera			
Contacto			
Ubicación		Fecha	
Variable	Indicador	Ítem	Descripción
<i>i. Acceso y servicios básicos desde las ciudades principales</i>	- Tiempo desde la ciudad principal (Horas)		
	- Transporte disponible	SI	
		NO	
	- Servicios de alojamiento y restauración	SI	
NO			
<i>ii. Promoción y difusión del turismo</i>	- Disponibilidad de información turística sobre la RB en la ciudad principal: oficina de turismo, centro de visitantes, web turespaña o de la comunidad autónoma, información impresa o audiovisual, etc	SI	
		NO	
	- Presencia de señalética en vías de acceso principal con nombre de la RB	SI	
		NO	
	- Centros de visitantes con información de la RB	SI	
		NO	
- Publicidad de turismo considerando la RB	SI		
	NO		
<i>iii. Productos turísticos</i>	- Presencia de empresas de turismo que ofrecen tours a la RB	SI	
		NO	
	- Difusión de productos turísticos vinculados directamente a la RB	SI	
		NO	
- Difusión de sellos o certificaciones de turismo sostenible	SI		
	NO		
- Paquetes o tours organizados a la RB	SI		
	NO		
<i>iv. Involucramiento de actores locales en el negocio turístico</i>	- Presencia de negocios turísticos dentro de la RB: alojamiento, restaurantes, bares, agencias de viaje, transporte, servicio de guías, etc	SI	
		NO	
	- Vinculación de los negocios turísticos con la RB (sellos, certificaciones)	SI	
		NO	
<i>v. Oportunidades</i>	- Existencia o potencialidad de desarrollo turístico alternativo	SI	
		NO	
	- Diversidad de productos turísticos en la RB: turismo activo, naturaleza, etc	SI	
		NO	
<i>vi. Desafíos</i>	- Debilidades en la gestión y desarrollo del turismo		

Anexo 3: Espacios Naturales Protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)

ENP	RB	CCAA	Año de adhesión	Fase
1. P. Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa		Cataluña	2001	III
2. Espacio Natural Sierra Nevada	Sierra Nevada	Andalucía	2004	II
3. P. Natural Los Alcornocales		Andalucía	2004	II
4. P. Natural Sierra de Grazalema	Grazalema	Andalucía	2004	II
5. P. Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche		Andalucía	2004	II
6. P. Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Andalucía	2004	II
7. Espacio Natural Doñana	Doñana	Andalucía	2006	II
8. P. Natural Sierra Mágina		Andalucía	2007	II
9. P. Natural Sierra Norte de Sevilla		Andalucía	2007	II
10. P. Natural La Breña y Marismas de Barbate		Andalucía	2007	II
11. P. Natural Sierra de Cardeña y Montoro		Andalucía	2007	II
12. P. Natural Sierra de las Nieves	Sierra de las Nieves	Andalucía	2007	II
13. P. Natural Sierra María - Los Vélez		Andalucía	2007	II
14. P. Natural de Somiedo	Somiedo	Asturias	2007	II
15. P. Natural Delta de l'Ebre	Terres de L'Ebre	Cataluña	2007	II
16. P. Natural Baixa Limia-Serra do Xurés	Gerés - Xurés	Galicia	2008	II
17. P. Natural Las Batuecas - Sierra de Francia	Sierras de Béjar y Francia	Castilla y León	2008	II
18. P. Nacional Garajonay	La Gomera	Canarias	2008	II
19. P. Natural de las Subbéticas		Andalucía	2008	II
20. P. Natural del Estrecho		Andalucía	2008	I
21. P. Natural del Cabo de Gata - Níjar	Cabo de Gata-Níjar	Andalucía	2008	II
22. P. Regional de la Sierra de Gredos		Castilla y León	2009	II
23. Reserva Natural del Valle de Iruelas		Castilla y León	2009	II
24. P. Natural de las Hoces del Río Riaza		Castilla y León	2009	I
25. Monumento Natural de Ojo Guareña		Castilla y León	2009	I
26. P. Natural del Alto Tajo		Castilla - La Mancha	2009	II
27. P. Nacional Cabañeros		Castilla - La Mancha	2009	II
28. P. Natural Sierra de Andújar		Andalucía	2009	I
29. P. Natural Bahía de Cádiz		Andalucía	2010	I
30. P. Natural Sierra de Tejeda, Almirajara y Alhama		Andalucía	2010	I
31. P. Natural Sierra de Hornachuelos		Andalucía	2011	I
32. Pasaje Natural Marismas de Odiel	Marismas de Odiel	Andalucía	2011	I
33. P. Nacional de Monfragüe	Monfragüe	Extremadura	2011	I
34. P. Natural Montseny	Montseny	Cataluña	2011	II

ENP	RB	CCAA	Año de adhesión	Fase
35. P. Natural de Redes	Redes	Asturias	2011	I
36. P. Natural de Sant Llorenç del Munt i L'Obac		Cataluña	2011	II
37. P. Natural Sierra Espuña		Murcia	2012	II
38. P. Natural Fragas do Eume		Galicia	2012	I
39. P. Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina		Castilla y León	2015	I
40. P. Nacional Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia		Galicia	2015	I
41. P. Natural Posets-Maladeta		Aragón	2015	I
42. P. Natural Valles Occidentales		Aragón	2015	I
43. P. Natural de la Serra del Montsant		Cataluña	2016	I
44. P. Natural del Montgri, las Illes Medes y el Baix Ter		Cataluña	2016	I

Fuente: Fundación Europarc

Extraído: www.redeuoparc.org el 20/08/17

Anexo 4: Plataformas de difusión de las RB en el sitio web Spain.info

9/8/2017

Espacios naturales de España y actividades en la naturaleza | spain.info España

<http://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/>

NATURALEZA

La naturaleza de España es un auténtico privilegio.

En el segundo país del mundo con más espacios declarados Reserva de la Biosfera por la UNESCO te vas a encontrar de todo: lagos, montañas, volcanes, marismas, bosques, valles, acantilados... La diversidad de paisajes de España nunca te dejará de sorprender. Escapa de la rutina, respira hondo y olvídate de todo.



El paisaje verde es uno de los

¿Quieres conocer la España Verde?

En pleno norte de España, Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco forman la "España Verde". Descubre más sobre esta zona de paisajes increíbles.

Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y Sierra de Guadarrama y Sierra de Guadarrama y Sierra de Guadarrama.

¿QUÉ QUIERES HACER EN LA NATURALEZA?



AGROTURISMO



ECOTURISMO



OBSERVAR FLORA Y FAUNA



OBSERVAR LAS ESTRELLAS

¿QUÉ HACER EN ESPAÑA? RESERVA AQUÍ TU ACTIVIDAD



CAMINITO DEL REY

Málaga



SENDERISMO TRACKS DE IBIZA LA MEJOR MANERA DE CONOCER IBIZA

Ibiza



GUÍAS DE FLORA Y FAUNA EN EL PIRINEO



FIN DE SEMANA LOBERO

<http://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/>

1/3

9/8/2017

Reservas de la biosfera de España | spain.info España

<http://www.spain.info/es/consultas/naturaleza/reservas-biosfera.html>**RESERVAS DE LA BIOSFERA**

Mostrando de 1 a 10 de 49 resultados

Filtrar por **TEMAS**

[-] Patrimonio Mundial (2)

Patrimonio natural (2)

[-] Naturaleza (49)

Parques nacionales (5)

Reservas de la biosfera (49)

Otros espacios (11)

Filtrar por **LOCALIZACIÓN**

COMUNIDAD AUTÓNOMA:

--

PROVINCIA/ISLA:

--

**PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA.**
Naturaleza | Parques nacionales, Reservas de la biosfera...Fax.: +34 958026310 | E-mail: sierra.nevada@oapn.mma.es .
<http://www.magrama.gob.es/fr/red-parques-nacionales/nuestros-parques/sierra-nevada/>.
Las mayores alturas de la Península. Este parque aúna belleza e importancia e...**PARQUE NACIONAL DE ORDESA Y MONTE PERDIDO.**
Naturaleza, Patrimonio Mundial | Parques nacionales, Reservas de la biosfera, Patrimonio natural...Huesca. (Aragón) Fax.: +34 974242725 | E-mail: ordesa@aragon.es.
<http://www.magrama.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/ordesa/>.
Conjunto alpino presidido por Monte Perdido. El Parque Nacional forma parte d...**RESERVA DE LA BIOSFERA TRANSFRONTERIZA MESETA IBÉRICA.**
Naturaleza | Reservas de la biosfera...(Castilla y León) <http://rerb.oapn.es>. Una amplísima superficie a lo largo de la frontera entre España y Portugal. Con 1.132.607 hectáreas es la reserva más grande la Península Ibérica. En España se extiende por las prov...**RESERVA DE LA BIOSFERA DE SIERRA DEL RINCÓN.**
Naturaleza | Reservas de la biosfera...Montejo de la Sierra. Madrid. <http://www.sierradelrincon.org/>. Un entorno natural de gran riqueza cerca de la capital de España. La Sierra del Rincón, declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO en el año 2005, se hal...**RESERVA DE LA BIOSFERA DEHESAS DE SIERRA MORENA.**
Naturaleza | Reservas de la biosfera...(Andalucía) <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente>. Un modelo de desarrollo rural sostenible. A caballo entre las serranías del norte de Huelva, Sevilla y Córdoba se encuentra el espacio conocido como Dehesas de Si...**RESERVA DE LA BIOSFERA DE MENORCA.**
Naturaleza | Reservas de la biosfera...Menorca. (Baleares) <http://www.biosferamenorca.org/>. Menorca: la reserva natural. La gran cantidad de hábitat diversos que alberga la isla de Menorca le ha valido la declaración de Reserva Mundial de la Biosfera por la U...**RESERVA DE LA BIOSFERA DE LOS VALLES DE OMAÑA Y LUNA.**
Naturaleza | Reservas de la biosfera...León. (Castilla y León) E-mail: tecnicos@omanayluna.es.
<http://www.omanayluna.es/>. Posee cumbres que superan los 2.000 metros de altura. La flora de los Valles de Omaña y Luna, declarados por la UNESCO Reserva de la Bios...

Anexo 5: Difusión en plataformas comerciales

9/9/2017 Las Marismas de Odiel (Huelva) - qué saber antes de ir - TripAdvisor

Europa > España > Andalucía > Provincia de Huelva > Huelva > Qué hacer en Huelva > Las Marismas de Odiel

Las Marismas de Odiel

54 opiniones N.º 11 de 57 cosas que hacer en Huelva Parajes naturales, Naturaleza y parques

Ctra. Dique Juan Carlos I, km3, 21071 Huelva, España +34 959 52 43 34 Página web Guardar

Opiniones destacadas

"Paisaje y aves, con unas explicacio...
En El Centro de interpretación nos atendió excepcionalmente, Paco, nos ha explicado todo el... leer más

Opinión escrita hace una semana
STravelMadrid, Madrid
mediante dispositivo móvil

"Impresionante"
Un lugar único en un entorno único. Se pueden observar infinidad de aves y otros animales... leer más

Opinión escrita hace 2 semanas
Nauvo H

Leer las 54 opiniones



Resumen Opiniones Ubicación Preguntas y respuestas

Resumen



- Opinión escrita hace una semana
"Paisaje y aves, con unas explicaciones de 10"
- Opinión escrita hace 2 semanas
"Impresionante"

UBICACIÓN
Ctra. Dique Juan Carlos I, km3, 21071 Huelva, España

CONTACTO
Página web
+34 959 52 43 34

Mejorar este perfil



¿Hay animales en esta atracción? Sí No No estoy seguro

Cosas similares que hacer en Huelva Ver las Naturaleza y parques



Parque Nacional de Doñana

●●●●○ 683 opiniones N.º 8 de 57 cosas que hacer en Huelva Parques nacionales, Parajes naturales, Naturaleza y parques
📍 El Acebuche reception center, Huelva, España ☎ +34 959 43 04 32 🌐 Página web 📌 Guardar

Reserva con antelación

- Doñana Natural Park Full-Day Tour from Sevilla** **92,00 €*** y más [Info](#)
- El Parque Nacional de Doñana: Recorrido de un día en 4x4 desde Sevilla** **64,80 €*** y más [Info](#)
- Full-Day Doñana National Park Tour from Sevilla** **93,34 €*** y más [Info](#)

[Ver más visitas guiadas y experiencias](#)



📷 Todas las fotos (364)

[Resumen](#) [Rutas y billetes](#) [Opiniones](#) [Ubicación](#) [Preguntas y respuestas](#)

Resumen

Recorrido oficial por el interior del Parque Nacional de Doñana. Se visitan todos sus ecosistem... Más

4,0 ●●●●○ 683 opiniones

Excelente	56 %
Muy bueno	27 %
Normal	10 %
Maló	4 %
Pésimo	3 %

- hace 4 días
 "Preciosa visita en barco pero llévate antimosquitos"
- hace 4 semanas
 "Paseo sobre el agua."

🕒 Duración recomendada: Más de 3 horas

UBICACIÓN
📍 El Acebuche reception center, Huelva, España

CONTACTO
🌐 Página web
☎ +34 959 43 04 32

[Mejorar este perfil](#)



¿Es esta atracción una joya oculta? Sí No No estoy seguro

Las mejores experiencias de viajeros para reservar con antelación

Anexo 6: Difusión de ENP en medios de comunicación

9/8/2017 Las 10 mejores zonas de naturaleza de España

Utilizamos cookies para ofrecer nuestros servicios. Obtén más información. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies. **Aceptar**

 [Ayuda](#) [es-ES € EUR](#) [Iniciar sesión](#)

[Vuelos](#) [Hoteles](#) [Alquiler de coches](#)

Las 10 mejores zonas de naturaleza de España

lunes, 29 de junio de 2015

[Google Bookmarks](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Imprimir](#) [Google+](#) [Más...](#)

Patricia Cuní
Content Manager Spain

10 parajes increíbles para disfrutar la variada naturaleza nacional.

Pocos países pueden presumir con tanta justicia de tener tantos ecosistemas diferentes y tan variados, y pocas zonas del mundo paisajes tan bonitos. Pero así es, la península ibérica es rica en naturaleza, flora y fauna. Elegir sus 10 mejores zonas naturales no ha sido tarea fácil, pero vosotros habéis votado "Lo Mejor de España" y he aquí el resultado. ¿Ya las conocéis todas?

1. Parque Nacional de los Picos de Europa, Asturias, Cantabria, Castilla y León

El Parque Nacional de los Picos de Europa es el más antiguo de España y el segundo más visitado del país. Sus abruptos paisajes y claros lagos de montaña son adorados por los turistas, pero habitados por animales tan dispares como osos pardos, lobos, ciervos y nutrias. En sus aguas se pueden encontrar truchas e incluso salmones, y sus cielos los custodian águilas, quebrantahuesos y buitres leonados. Para muchos, es un lugar imprescindible si uno pasa por Cantabria, Castilla y León y, muy especialmente, Asturias. Para acercarse sobran los motivos.

Haz clic en la imagen para explorar los 10 mejores parques naturales de España



2. Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Pirineo, Aragón

Patrimonio de la Humanidad, Reserva de la Biosfera, Zona de especial protección para las aves (ZEPA), Diploma Europeo y ahora una de las 10 mejores zonas de España según los lectores de Skyscanner. De todos esos títulos puede presumir el Parque Nacional de Ordesa y

<https://www.skyscanner.es/noticias/las-10-mejores-zonas-de-naturaleza-de-espana> 1/14