

Estrategia promocional de la Reserva de la Biosfera El Hierro en Fitur 2024

Resumen de la experiencia

Se pretende hacer énfasis en una estrategia de promoción del destino insular vinculada en esta ocasión a su apuesta por la sostenibilidad y las renovables, lo que ha convertido a esta Reserva de la Biosfera en uno de los destinos más singulares y con mayor atractivo en Canarias.

Se han presentado las fortalezas del destino turístico y se puso en valor las tres figuras medioambientales más destacables y su relación con la oferta turística.

Datos generales

INSCRITA EN: La estrategia de promoción del destino insular vinculada a su apuesta por la sostenibilidad y las renovables

PERIODO DE EJECUCIÓN: anualmente

ENTIDAD PROMOTORA: Cabildo Insular de El Hierro

PARTICIPANTES: Reserva de la Biosfera, Gorona del Viento, Consejería de Turismo y Presidente del Cabildo.

ENTIDAD FINANCIADORA: Cabildo Insular de El Hierro

¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET? <https://reservabiosferaelhierro.com/gestion/> También en redes sociales: <https://www.facebook.com/ElHierroReservaBiosfera/>; <https://www.instagram.com/elhierroreservabiosfera/>

Justificación

Se pretende hacer énfasis en una estrategia de promoción del destino insular vinculada en esta ocasión a su apuesta por la sostenibilidad y las renovables, lo que ha convertido a esta Reserva de la Biosfera en uno de los destinos más singulares y con mayor atractivo en Canarias.

Se han presentado las fortalezas del destino turístico y se puso en valor las tres figuras medioambientales más destacables y su relación con la oferta turística.

Objetivos

- Dar a conocer el significado de la Reserva de la Biosfera en la isla de El Hierro y avanzar en su reconocimiento social.
- Conservar el medio e incidir en la protección y divulgación de la biodiversidad de la Reserva, vinculando actividades y talleres para conocer y valorar el entorno insular.

Aspectos destacables de la experiencia

Supone una acción inédita, en la que participa directamente la Reserva de la Biosfera siendo la carta de presentación de la isla de El Hierro, y en la que, no solo se apuesta por el autoabastecimiento a través de energías renovables, sino por nuestras propias señas de identidad, etnografía, folclore, gastronomía y naturaleza de este territorio insular, es decir, por la relación entre el hombre y la naturaleza, es decir, por la Reserva de la Biosfera.



Resultados

Aumento del número de visitantes del territorio después de cada feria.

Evaluación

Llevada a cabo por la Consejería de Turismo, con muy buenos resultados, aumentando el número de visitantes del territorio después de cada feria.

Difusión

En nuestras redes sociales y página web, en las redes del Cabildo y en los medios de comunicación (TV Canaria).

Seguimiento

Estadísticas del número de visitantes en el Stand de El Hierro.

Aspectos replicables en otras Reservas

Sería importante para todas las Reservas poder participar en este tipo de eventos turísticos, y, también sería interesante tener un stand común para las Reservas de Biosfera españolas financiado por el OAPN .

Durabilidad

Se puede seguir realizando siempre que el Cabildo de El Hierro quiera mantener la misma línea de trabajo.



Reserva de la Biosfera El Hierro

Datos de contacto

Yurena Pérez Candelario
Gestora de la Reserva de la Biosfera de El Hierro
yperez@meridianosau.es